

Να μιλήσουμε για καινοτομία (I)



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡ.
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

**Δημιουργικότητα είναι η παραγωγή νέων ιδεών.
Καινοτομία είναι η πετυχημένη εκμετάλλευση των
νέων ιδεών.**

Καινοτομία σημαίνει «κάνε κάτι πρώτος». Μέχρι να σε αντιγράψει ο ανταγωνιστής σου, θα έχεις προχωρήσει στην επόμενη ιδέα σου. Δηλαδή, η καινοτομία πρέπει να είναι μία διαρκής και συνεχιζόμενη διαδικασία για όλες τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων ανεξαρτήτως μεγέθους.

Ο σύγχρονος γκουρού της επιχειρηματικής καινοτομίας, σουηδός καθηγητής dr Kjell Nordstrom, υποστηρίζει ότι η καινοτομία «είναι αξία που δεν αντιγράφεται, γιατί στηρίζεται στην υπεροχή μιας οργάνωσης σε ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό και σε δημιουργικότητα», ενώ ο Gary Hamel (ένας άλλος κορυφαίος γκουρού της στρατηγικής ανάλυσης) σημειώνει ότι «η καινοτομία είναι το καύσιμο που πυροδοτεί την ανάπτυξη των επιχειρήσεων».

Μπορούμε αρχικά να κατατάξουμε τις καινοτομίες σε πέντε κατηγορίες:

- Ένα εντελώς καινούργιο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν, όπως π.χ. το walkman.
- Μία νέα μέθοδος παραγωγής ή μία νέα διαδικασία, όπως π.χ. η επίπεδη συσκευασία και ο σχεδιασμός του ΙΚΕΑ, που έφερε πραγματική επανάσταση στην άμεση αγορά και στην άμεση διακίνηση των επίπλων.

- Το άνοιγμα νέας αγοράς ή η χρήση του υπάρχοντος προϊόντος ή της υπηρεσίας σε μια νέα αγορά. Τα sushi bars μπορούμε να πούμε ότι είναι κάτι παρόμοιο ή ακόμα η χρήση παιδικών shampoo και από τους γονείς.

- Μία νέα πηγή προμηθειών και αγορά πρώτων υλών ή συστατικών ή εξαρτημάτων, όπως π.χ. τα συνθετικά μάρμαρα.

- Μία νέα μορφή οργάνωσης και πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών. Κλασικό καινοτομικό παράδειγμα είναι η αγορά εισιτηρίων μέσω internet από την Easy Jet.

Μεγάλα πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού διοργανώνουν ολιγοήμερα σεμινάρια για στελέχη επιχειρήσεων και επιχειρηματίες με σκοπό να τους φέρουν σε επαφή με τη νέα γη της επιχειρηματικής επαγγελίας, την καινοτομία. Από τις μακροχρόνιες έρευνες και την ενασχόλησή τους με το θέμα αυτό προκύπτουν οι παρακάτω βασικοί συντελεστές για την επιχειρησιακή καινοτομία: Πάθος για δημιουργία, συνεργασία ομάδας, τήρηση κανόνων project management, κοινό όραμα, ανοικτή και απρόσκοπτη επικοινωνία, εστίαση στις ανάγκες των πελατών, επιβράβευση της επιτυχίας, βαρύτητα στις λεπτομέρειες, καθιέρωση αιθουσών συνεργασίας αντί για αίθουσες συσκέψεων.

Θεωρούμε ότι όλα τα παραπάνω είναι σημαντικά και άμεσα εφαρμόσιμα εργαλεία δουλειάς για τις μικρομεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες θα πρέπει απαραίτητα να εντάξουν στην καθημερινότητά τους την καινοτομία.