

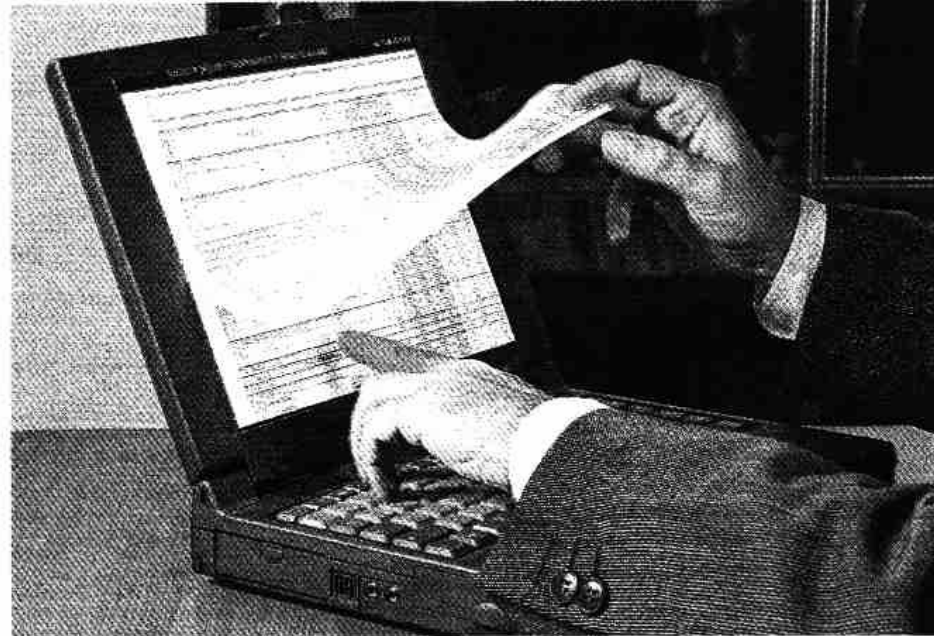
Coaching (καθοδήγηση): Απαραίτητη λειτουργία στη σύγχρονη μικρομεσαία επιχείρηση

Είναι δεδομένο ότι η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού και η ανάγκη μιας γνώμης «από έξω», ενός τρίτου αντικειμενικού κριτή, οδηγεί στην επιλογή του αντίστοιχου εξωτερικού συνεργάτη.

Του Δρος **Κωσταντίνου Γ. Γεωργιάκα**
Partner & Managing Director
Senior Consultant
& της **Ειρήνης Κοντρά** (MBA)
Business Consultant*

Το Coaching (καθοδήγηση) είναι η δεύτερη αναπτυσσόμενη βιομηχανία στον κόσμο μετά το Information Technology και η πρώτη σε περίοδο οικονομικής κρίσης ως μέσο ισορροπίας και ενδυνάμωσης τόσο των διοικητικών στελεχών όσο και των πελατών.

Η κερκτική ανάπτυξη του Coaching οφείλεται στα εκπληκτικά αποτελέσματα που επιτυγχάνονται σε όλο τον κόσμο από άτομα και εταιρείες που υιοθετούν και εφαρμόζουν τις αρχές του coaching. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα που διεξήγαγε το έγκυρο βρετανικό Chartered Institute of Personnel & Development για την έκταση της εφαρμογής του στις επιχειρήσεις όπως και για την αποτελεσματικότητα του coaching, προκύπτει ότι εφαρμόζεται από το 79% των ερωτηθέντων και σχεδόν στο σύνολό τους συμφωνούν ότι αποδίδει «χειροπιαστά» οφέλη τόσο



στα άτομα όσο και στους οργανισμούς τους.

Στα ίδια υψηλά ποσοστά οι ερωτηθέντες συμφωνούν επίσης ότι αποτελεί αποτελεσματικό τρόπο για την προώθηση της μάθησης στους οργανισμούς και ότι μαζί με το mentoring αποτελούν τους μηχανισμούς-κλειδιά για τη μεταφορά της γνώσης από τις τάξεις της εκπαίδευσης στον χώρο της εργασίας. Επίσης, υπάρχει σχεδόν απόλυτη ομοφωνία ότι, εφόσον το coaching σκεφτείται αποτελεσματικά μπορεί να έχει θετικές επιπτώσεις στις βασικές αποδόσεις του οργανισμού και αποτελεί την πρώτη πιο σημαντική επένδυ-

ση ενός οργανισμού / επιχείρησης. Όταν το coaching τύχει πλήρους αποδοχής ως θεμελιώδης δεξιότητα της ηγεσίας, τότε μπορεί να γίνει ο συνταμότερος «δρόμος» για τη δημιουργία ευέλικτων και με αυτοπεποίθηση επιτυχών οργανισμών, μέσα στους οποίους τα άτομα αρχίζουν πλέον να ξεπερνούν σε απόδοση και τις δικές τους προσδοκίες. Συγκεκριμένα το coaching είναι η διαδραστική διαδικασία που βοηθά επιχειρήσεις και ανθρώπους να βελτιώνονται πιο γρήγορα και να παράγουν πιο ικανοποιητικά αποτελέσματα. Σαν αποτέλεσμα του coaching οι πελάτες ορίζουν πιο ξε-

κάθαρους στόχους, καθορίζουν ένα πλάνο δράσης, παίρνουν σωστότερες αποφάσεις και γενικά αξιοποιούν σε μεγαλύτερο βαθμό τις ικανότητές τους σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Ειδικότερα όταν απευθύνεται στα μεσαία επίπεδα των εργαζομένων, στη βάση δηλαδή της επιχείρησης, το πολυτιμότερο δηλαδή περιουσιακό στοιχείο των επιχειρήσεων, σύμφωνα και με πολύ πρόσφατες έρευνες, το coaching μπορεί να αποδειχθεί πολύ σημαντική επένδυση. Σήμερα το coaching σε εταιρικό επίπεδο προκύπτει ιδιαίτερα έντονα από την ανάγκη της η επιχείρησης:

- Να μπορέσει να διαχειριστεί τις αλλαγές που αφορούν το εξωτερικό της παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
- Να κατανοήσει τα προβλήματα του κλάδου της και της αγοράς σε περίοδο κρίσης
- Να επανακαθορίσει τους στόχους της και τον προσανατολισμό της
- Να ενεργοποιήσει και να ανακαταείμει τους πόρους της
- Να «χτίσει το μέλλον της» αλλάζοντας τον τρόπο σκέψης του ανθρώπινου δυναμικού της

Σε προσωπικό επίπεδο στόχος του coaching είναι:

- Να βοηθήσει να καθορισθούν στόχοι για την επαγγελματική σταδιοδρομία
- Να υποστηρίξουν το άτομο στην επιλογή της κατεύθυνσης σε κάποιο συγκεκριμένο τομέα
- Να απελευθερώσουν το άτομο από τους προσωπικούς, ψυχολογικούς, νοσητικούς, συναισθηματικούς περιορισμούς που το εμποδίζουν στην υλοποίηση των σχεδίων του μέσα από την ερευνητική διαδικασία επιλογής επαγγελματικής ενασχόλησης
- Να αναπτύξει την αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθηση του ατόμου και την ικανότητά του να ηγείται και να παίρνει αποφάσεις
- Να υποστηρίξει σε θέματα αξιοποίησης του χρόνου

* Της GECON CONSULTING ΕΠΕ, ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
info@gecon.gr