

# Η αναγκαιότητα των συμβουλευτικών υπηρεσιών

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις, για να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και κερδοφόρες, θα πρέπει να συνεργαστούν με εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, ιδιαίτερα σε δύσκολους καιρούς

Είναι δεδομένο ότι η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού και η ανάγκη μιας γνώμης «από έξω», ενός τρίτου αντικειμενικού κριτή, οδηγεί στην επιλογή του αντίστοιχου εξωτερικού συνεργάτη.

Του Δρος **Κωσταντίνου Γ. Γεωργάκη**  
Partner & Managing Director  
Senior Consultant  
& της **Ειρήνης Κοντρά** (MBA)  
Business Consultant\*

**Α**κόμα, αποτελεί πολιτική σε κάποιες εταιρείες η ανάθεση και η εφαρμογή νέων projects από εξωτερικές συμβουλευτικές εταιρείες. Επίσης, η ανάγκη για αναδιοργάνωση και βελτίωση των πωλήσεων, η προσαρμογή σε νέες κυβερνητικές νομοθεσίες, η ανάγκη πνευματικού κεφαλαίου με την μορφή νέας τεχνολογίας και τεχνογνωσίας, η ανάγκη για μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας, η ικανότητα αναγνώρισης των προβλημάτων και η επίλυσή τους, η συστηματική εκπαίδευση των επιχειρηματιών αλλά και των εργαζομένων, είναι μερικά από τα προβλήματα που καλούνται να επιλύσουν οι συμβουλευτικές εταιρείες. Ο σύγχρονος **σύμβουλος επιχειρήσεων** είναι ο **άνθρωπος για όλες τις εποχές** και ο τέλειος σύμβουλος θα πρέπει να μπορεί να **παιξει πολλούς ρόλους** ανεξαρτήτως του σπλ και της νοοτροπίας του. Οι ρόλοι αυτοί πρέπει να



αντανακλούν στις ανάγκες του συγκεκριμένου έργου, στη νοοτροπία και στην κουλτούρα του πελάτη και του απαιτούμενου αποτελέσματος, με τον σύμβουλο να μοιάζει με «χαμαιλέοντα» που **προσαρμόζεται συνεχώς στις ανάγκες κάθε κατάσταση**. Παράλληλα με την επίλυση των καθημερινών προβλημάτων, η εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών καλείται από τις επιχειρή-

σεις να προσφέρει **νέες ιδέες**: μερικοί πελάτες αναζητούν τον **πρωτοποριακό τρόπο σκέψης** κυρίως για να πάρουν κάποια σημαντική αναπτυξιακή επενδυτική απόφαση. Σε άλλες περιπτώσεις οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν **τεχνικές εξειδικευμένες γνώσεις** που δεν μπορούν να αναπτύξουν από μόνες τους, ακόμα και μακροπρόθεσμα, ή δεν έχουν την ανάγκη να το κάνουν.

Σημαντικό όφελος των επιχειρήσεων από τη συνεργασία με μια συμβουλευτική εταιρεία είναι η **δομημένη μεθοδολογία εργασίας** για την υλοποίηση ενός έργου: έχει αποδειχτεί ότι μια **διαδικασία με αρχή και τέλος** είναι σημαντικός συντελεστής για την **επιτυχία ενός προγράμματος**. Επίσης εξίσου σημαντική είναι και η εφαρμογή αυτού του έργου μέσα στην ίδια την επιχείρηση και η εμπλοκή στην αλ-

λαγή και στην καινοτομία όλων των εργαζομένων σ' αυτή.

Τέλος **το δίκτυο επαφών**: οι σύμβουλοι είναι καλύτερα δικτυωμένοι από ό,τι οι πελάτες-επιχειρήσεις, έχοντας μία ευρύτερη εικόνα και αντίληψη για τα τεκταινόμενα σε διάφορους τομείς της αγοράς. Αποτέλεσμα της δικτύωσης αυτής είναι να μπορούν συνδυάσουν τις διαφορετικές ικανότητες των διαφορετικών επιχειρήσεων/πελατών τους, έτσι ώστε όλοι πλέον να βρίσκονται σε μια win/win situation, δηλαδή σε μία κατάσταση όπου όλοι ωφελούνται μέσα από την δικτύωση που προσφέρει η συμβουλευτική εταιρεία. Συνομιλώντας με τα παραπάνω, η χρήση ενός συμβούλου είναι η **καλύτερη επένδυση** τόσο σε καλούς όσο και σε άσχημους καιρούς, και η πρόβλεψη για το μέγεθος της αγοράς **προβλέπεται** να μεγαλώσει και στην Ελλάδα με **ρυθμό γύρω στο 10%-15%**. Επίσης η αξιοποίηση των συμβουλευτικών υπηρεσιών τουλάχιστον βραχυπρόθεσμα μετατοπίζεται προς όφελος των μικρών επιχειρήσεων, που οι ρόλοι των στελεχών είναι ως επί το πλείστον συγκεχυμένοι και απουσιάζει σε πολύ μεγάλο ποσοστό η τεχνογνωσία αλλά και οι δεξιότητες σε θέματα διαχείρισης καθημερινού management.

\* Της GECON CONSULTING ΕΠΕ  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
info@gecon.gr