

Τι αλλάζει για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**
Partner & Senior Consultant της GECON ΕΠΕ

Τα τελευταία χρόνια αναφερόμαστε με “θαυμασμό” στις μικρομεσαίες και μικρομικρές επιχειρήσεις, οι οποίες στην Ευρώπη αλλά και στην Ελλάδα αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των οικονομιών.

Αυτό είναι γεγονός. Σήμερα όμως που οι συνθήκες στην αγορά έχουν αλλάξει δραματικά, για την κερδοφόρα επιβίωση και μακροπρόθεσμη τους είναι απαραίτητο, αναγκαίο και επιτακτικό να ακολουθήσουν κάποιους βασικούς κανόνες, για μια νέα πορεία.

Α) Η σκέψη και η νοοτροπία των επιχειρηματιών

Οι επιχειρηματίες του 21ου αιώνα πρέπει να αξιοποιήσουν τη σκέψη, το μυαλό και τις ιδέες των υπαλλήλων και των στελεχών τους. Οι τελευταίοι όλο και περισσότερο θα πρέπει να μετέχουν στο καθημερινό “γίγνεσθαι” και να μην αποτελούν ένα εξάρτημα καθημερινής ρουτίνας. Οι επιχειρηματίες θα πρέπει επιτέλους να πιστέψουν **ΟΙ ΙΔΙΟΙ** και να καλωσορίσουν την **ΑΛΛΑΓΗ** στη δουλειά τους. Με νοοτροπίες, γνώσεις και απόψεις του 1980 και του 1990 ίσως και παλαιότερες δεν μπορείς να επιβιώσεις το 2006. Σύμφωνα με τον P. Senge και το βιβλίο του “The Dance of Change”, η αλλαγή νοοτροπίας και ο καλώς εννοούμενος “εκσυγχρονισμός” πρέπει να περάσει **ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ** και να διαπεράσει την κουλτούρα της επιχείρησης. Και αυτό μπορεί να γίνει μόνον εάν αναπτυχθεί επαρκώς η εσωτερική και η εξωτερική επικοινωνία της επιχείρησης. Αυτό προϋποθέτει βεβαίως ότι και ο ίδιος ο επιχειρηματίας έχει ξεκαθαρίσει τι επιχείρηση έχει: Παραγωγική, εμπορική; Και τα δύο;

Β) Η εσωτερική οργάνωση και το management

Σύμφωνα με τον G. Hammett, όπως αναλύεται στο πόνημα του “Leading the revolution”, στη μικρομεσαία επιχείρηση δεν είναι εφικτοί παράλογοι και υψηλοί στόχοι, αλλά ρεαλιστικοί και προσιτοί. Από την άλλη πλευρά, αυτό που αναφέρεται σαν “συγκριτικό πλεονέκτημα” των επιχειρήσεων δεν είναι παρά η συνεχής, συστηματική και μακρόπνοη καινοτομική δραστηριότητα, η οποία πρέπει να διέπει όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως αντικειμένου και μεγέθους. Οι συνεχείς και καταλυτικές αλλαγές του περιβάλλοντος απαιτούν την αποκέντρωση της διοίκησης και του καθημερινού management. Όπως προέβλεψε τέλος ο καθηγητής του MIT και φιλόσοφος του 21ου αιώνα Μιχάλης Δερτούζος, “οι εργαζόμενοι σε κάθε διοικητικό επίπεδο θα συμμετέχουν από τώρα και στο εξής πολύ περισσότερο στη λήψη των αποφάσεων, αλλά παράλληλα θα πρέπει να εργάζονται περισσότερο έξυπνα και σκληρά, για να διατηρούν τις θέσεις εργασίας τους”.