

Ο ρόλος της οικονομίας της αγοράς



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

Είχα την εξαιρετική τύχη να επισκεφθώ πρόσφατα περιοχή της Κεντρικής Ασίας, μαζί με άλλους επιχειρηματίες και συμβούλους επιχειρήσεων, προσκεκλημένος του δραστήριου επίτιμου πρόξενου της Κύπρου Ε. Χριστοφίδη.

Η οικονομική και κοινωνική κατάσταση στην περιοχή αυτή θυμίζει έντονα την Ελλάδα του 1950-60... Οι δυνατότητες για ανάπτυξη, νέες επενδύσεις και γενικά new business είναι τεράστιες... Όμως απουσιάζει εντελώς η κουλτούρα του καταναλωτισμού. Η αγορά, όπως γνωρίζουμε όλοι μας, είναι μια δύναμη που διεισδύει στη ζωή μας. Όλοι μας επηρεαζόμαστε βαθιά από τις διαθέσεις και τις διακυμάνσεις της.

«Η ευημερία της αγοράς αποτελεί το μέτρο και της δικής μας ευημερίας. Εάν οι αγορές είναι υγιείς, αισθανόμαστε και εμείς ανεβασμένοι. Εάν οι αγορές εξασθενούν, απελπιζόμαστε. Ο ρόλος της οικονομίας της αγοράς είναι ο οδηγός μας και ο μακροχρόνιος οικονομικός μας σύμβουλος», τονίζει μεταξύ άλλων ο Jeremy Rifkin στο βιβλίο του «Η νέα εποχή της πρόσβασης».

Οι τοπικές οικονομίες της Κεντρικής Ασίας, εκτός από τις πολύ μεγάλες πλουτοπαραγωγικές πηγές που διαθέτουν, όπως πετρέλαιο, φυσικό αέριο, χρυσό, χαλκό, βαμβάκι, στερούνται των απλών καθημερινών καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών, που θα διαμορφώσουν μία νέα αγοραστική κουλτούρα και νέες συνθήκες.

Το μηνιαίο εισόδημα του μέσου εργαζόμενου δεν ξεπερνά τα 30 - 40 ευρώ, ενώ το μέσο μεροκάματο είναι λιγότερο από 1 ευρώ και οι μέρες εργασίας τουλάχιστον 6-7 την εβδομάδα. Ο κόσμος, για να αντεπεξέλθει στις καθημερινές του ανάγκες, εργάζεται σε δύο full time δουλειές ή σε τρεις - τέσσερις part time, με μεγάλο μερίδιο αδήλωτου εισοδήματος, το οποίο προερχόμενο από την παραοικονομία υπολογίζεται σε επιπλέον 80% - 100% του νόμιμου εισοδήματος.

Τι μπορεί να προσφέρει η αναπτυγμένη Ευρωπαϊκή Οικονομία σε μια υπό διαμόρφωση αγορά 115-120 εκατ. καταναλωτών; Επενδύσεις και νέες θέσεις εργασίας. Ήδη ελληνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην περιοχή, π.χ. στον τομέα της οργάνωσης και της διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών (όπου συγκεκριμένη εταιρεία ελληνικών συμφερόντων απασχολεί περισσότερα από 250 άτομα πανεπιστημιακής εκπαίδευσης), στην αγορά του τουρισμού και της ξενοδοχίας και στη δημιουργία χώρων αναψυχής, εστίασης κτλ. Υπό διαμόρφωση και ανάπτυξη βρίσκονται επίσης οι τομείς των τραπεζών και των ταχυδρομείων, η δημιουργία μονάδων κατασκευής οικοδομικών υλικών κτλ.

Μπορεί η οικονομία της αγοράς να διαμορφώσει τελικά μια δυναμική και ανερχόμενη νέα τάξη σκεπτόμενων και συνειδητών καταναλωτών; Αναμφισβήτητα, ναι. Και εκεί είναι η ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις.