

## Κλάδος αιχμής το λιανεμπόριο



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**  
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ  
info@gecon.gr

**Ζήσαμε έντονα τις τελευταίες μέρες του 2006 και τις πρώτες του 2007, τις ειδήσεις, και τα “καταιγιστικά” ρεπορτάζ γύρω από την αγορά και το λιανικό εμπόριο.**

**Ο**λοι μιλούν για πτώση του τζίρου, όταν τα επίσημα στοιχεία της ΕΣΥΕ μάς δίνουν αύξηση περίπου 10%, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά και όταν σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες η αύξηση κυμαίνεται από 2%-3%! Τι συμβαίνει τελικά; Οι εμπορικοί σύλλογοι αντιπροσωπεύουν συνήθως τους εμπόρους του κέντρου των πόλεων, οι οποίοι πράγματι είχαν και θα έχουν μειωμένες πωλήσεις. Τα ανοργάνωτα κέντρα των πόλεων συρρικνώνονται από πλευράς αγοραστικής και εμπορικής δραστηριότητας. Όχι τώρα, αλλά εδώ και 10-15 χρόνια. Μειώνεται η αγοραστική δύναμη; Όχι, αλλά μετατοπίζεται στην περιφέρεια. Πριν από μερικά χρόνια έκλεισαν από την ευρύτερη περιοχή του κέντρου των Παρισίων 5.500 καταστήματα παιδικών ρούχων. Δεν μειώθηκε η ζήτηση σε παιδικά ρούχα, αλλά μετατοπίστηκε στην περιφέρεια. Για φανταστείτε μια μητέρα, με το μωρό της στο καροτσάκι, να θέλει να κυκλοφορήσει, να “χαζέψει” και να ψωνίσει, στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Φαντάζεστε σε πόσους κινδύνους εκτίθεται και πόσες απίστευτες δυσκολίες κίνησης έχει στα πεζοδρόμια(;) των κεντρικών μας οδών; Μια παρόμοια προσπάθεια μοιάζει με ηρωική έξοδο του Μεσολογγίου!

Στο πρόσφατο συνέδριο για το λιανεμπόριο, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, αναλύθηκαν δύο νέες παράμετροι που διαφοροποιούν την ίδια τη φύση του λιανεμπορίου: το USEn (Unique Selling Entertainment), δηλαδή η πρόταση πώλησης που συνδυάζει τις αγορές με τη διασκέδαση, και το USEx (Unique Selling Experience), δηλαδή η εμπειρία που αντλεί κάποιος από την αγοραστική διαδικασία. Στις νέες αυτές τάσεις έρχεται να προστεθεί και η νέα επίσης έννοια των atmospherics, η ατμόσφαιρα που υπάρχει μέσα στο κατάστημα, ο “αέρας”, το “ύφος”, η “μυρωδιά” του, να μπορεί ο πελάτης/καταναλωτής να ακουμπήσει τα προϊόντα και να χαρεί την εμπειρία της αγοράς.

Η αγοραστική διαδικασία και το λιανεμπόριο είναι επιστήμες. Διδάσκονται σε όλα τα προγράμματα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι περισσότερες επενδύσεις στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια γίνονται στο λιανεμπόριο προϊόντων και υπηρεσιών. Το λιανεμπόριο δημιούργησε περισσότερες από 290.000 νέες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα. Πρέπει να κατανοήσουν οι ασχολούμενοι με τον κλάδο ότι μόνον αν τηρούνται οι παραπάνω προϋποθέσεις, υπάρχει βάσιμη ελπίδα και πιθανότητα οι επιχειρήσεις του λιανεμπορίου να επιβιώσουν κερδοφόρα. Και αυτό αποτελεί πλέον κριτήριο για τη δημιουργία και την ανάπτυξη νέων λιανεμπορικών μονάδων ανεξαρτήτως μεγέθους, τομέα δραστηριότητας και ανακειμένου.