

## Που ξοδεύουμε το εισόδημά μας και πως το γλεντάμε;



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ  
Partner & Senior Consultant της GECON ΕΠΕ  
[www.gecon.grinfo@gecon.gr](http://www.gecon.grinfo@gecon.gr)

Στα μέσα του 2006 δημοσιεύτηκε η έρευνα της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (ΕΣΥΕ) σχετικά με τις “Μηνιαίες οικογενειακές καταναλωτικές δαπάνες και τη διάρθρωσή τους”.

**Ο**ι έρευνες αυτές διεξάγονται κάθε τέσσερα ή πέντε χρόνια και καλύπτουν το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Τα στοιχεία της έρευνας του 2004/2005 είναι πολύ ενδιαφέροντα, συγκρινόμενα με τις προηγούμενες δύο έρευνες της ΕΣΥΕ, όπως παρουσιάζονται παρακάτω.

1993/1994: Σύνολο μηνιαίων αγορών: 1.137 ευρώ. 1998/1999: 1.383 ευρώ (+22%) και 2004/2005: 1.792 ευρώ (+30%)! Εδώ παρατηρούμε ενδιαφέρουσες αλλαγές. Π.χ. Το ποσοστό του μηνιαίου εισοδήματος για δαπάνες διατροφής μειώνεται σταδιακά από 21% στο 17%, με ευρωπαϊκό μ.ο. περίπου 14%. Για ρούχα και παπούτσια το ποσοστό του εισοδήματός μας μειώνεται επίσης σταδιακά από 11% στο 8%, με ευρωπαϊκό μ.ο. περίπου 5%. (Οι τελευταίες έρευνες στην Ελλάδα αναφέρουν ότι από το σύνολο των ρούχων που έχουμε στην ντουλάπα μας χρησιμοποιούμε μόνον το... 25%! Το υπόλοιπο 75% των ρούχων μας έχουν χρησιμοποιηθεί μόνον μία φορά...). Μείωση οριακή παρατηρείται στις δαπάνες για διαρκή αγαθά, δηλαδή έπιπλα και ηλεκτρικές συσκευές, από 8% σε 7,50%. Πού πάνε τα ποσοστά των δαπανών που χάνονται; Πρώτα στην επικοινωνία/κινητή τηλεφωνία, όπου το ποσοστό

του μηνιαίου εισοδήματος εκτοξεύτηκε από το 1,8% στο 4,5% (+2,7 μονάδες), στην ιδιωτική υγεία, όπου από 5,60% είμαστε στο 7,20% (+1,6 μονάδα). Αντίστοιχες ποσοστιαίες αυξήσεις στις μηνιαίες δαπάνες μας παρατηρούνται στην ιδιωτική εκπαίδευση, στις μεταφορές/ταξίδια, στα οινοπνευματώδη ποτά και στον καπνό, στα ξενοδοχεία και εστιατόρια κ.ά. Οι διαρθρωτικές αλλαγές στην κατανομή του εισοδήματός μας είναι αποτέλεσμα των νέων προτεραιοτήτων και των αλλαγών στην καθημερινή συμπεριφορά μας, των αυξημένων αναγκών για επικοινωνία και βέβαια της σημαντικής... ανασφάλειας που μας προσφέρουν η δημόσια υγεία και η δημόσια παιδεία.

Τα ευρήματα ερευνών (της εταιρείας Focus) είναι εντυπωσιακά για τη Θεσσαλονίκη. Αναλύοντας τον παράγοντα “Ψυχαγωγία” βλέπουμε ότι στην ηλικία 35-45 το ποσοστό των ανδρών που διασκεδάζουν τέσσερις-πέντε φορές την εβδομάδα είναι 13% έναντι μόλις 6% των Αθηναίων! Το ίδιο ισχύει για τον πιο... ώριμο γυναικείο πληθυσμό της πόλης μας. Το ποσοστό των γυναικών ηλικίας 45-54 ετών που διασκεδάζει τέσσερις-πέντε φορές την εβδομάδα ανέρχεται στο 12% έναντι μόλις... 1% των γυναικών της Αθήνας! Εντυπωσιακή διαφορά, αλλά βέβαια και διαφορετική νοοτροπία, κουλτούρα και τρόπος ζωής που μας διακρίνει στη Θεσσαλονίκη...