



Εξωστρέφεια . . .

ΓΡΑΦΕΙ Ο **ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΔΡ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑΣ**
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ info@gecon.gr

Το διεθνές περιβάλλον και επιχειρείν σε παγκόσμιο επίπεδο αποτελούν μία σημαντική πρόκληση για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Δεν είναι όμως εύκολη δουλειά. Κυρίως δεν προσφέρεται για πειραματισμούς, για «αρπαχτές», για προχειρότητες, για ερασιτεχνισμούς. Απαιτεί σοβαρότητα, υποστήριξη από πόρους και ικανότητες, μακροχρόνιο προγραμματισμό. Έτσι λοιπόν όσα πρεσβεύει η σύγχρονη θεωρία του διεθνούς management και των διεθνών επιχειρήσεων έζησα πριν από δέκα ημέρες σε μία πραγματικά εντυπωσιακή παρουσίαση που έγινε στο Ναύπλιο και διοργανώθηκε από τους ξένους συνεργάτες της εκδοτικής εταιρείας Express Publishing, η οποία δραστηριοποιείται εδώ και 30 χρόνια στην αγορά του βιβλίου της ξενόγλωσσας παιδείας. Η συγκεκριμένη εταιρεία εξάγει σε 68 χώρες ολοκληρωμένα εκπαιδευτικά συστήματα για την εκμάθηση της αγγλικής γλώσσας.

Και όχι μόνον αυτό. Εκπαιδεύει τους αντίστοιχους δασκάλους και καθηγητές, γιατί κάθε χώρα έχει και τις ιδιαιτερότητες της. Προσαρμόζονται οι περίπου 1.000 σειρές διδασκαλίας της αγγλικής της Express Publishing στις αντίστοιχες κουλτούρες των λαών και των εκπαιδευόμενων παιδιών, γιατί άλλες είναι οι αντιλήψεις, τα βιώματα και τα «πιστεύω» των Ρώσων, άλλα των Ινδών και άλλα των Περουβιανών, των Βραζιλιάνων ή των Ευρωπαίων. Η συγκεκριμένη εταιρεία πέτυχε συμβάσεις αποκλειστικής συνεργασίας με το κρατικό εκπαιδευτικό σύστημα της Ρωσίας και της Κίνας, σχεδόν με το σύνολο των κρατών του αραβικού κόσμου αλλά και με την Ινδία, ανταγωνιζόμενη στο διεθνές περιβάλλον παγκόσμιους κολοσσούς, όπως οι Cambridge, MacMillan, Longman-Pearson, Oxford κ.ά. Η Virginia Evans, ο Τάσος Βλάχος, η Jenny Dooley και περίπου 250 υψηλού επιπέδου εργαζόμενοι έλληνες εκπαιδευτικοί αλλά και τεχνοκράτες πετυχαίνουν εδώ και 30 χρόνια να εξαγουν μάθηση και να δημιουργούν υποδομές σε όλο τον κόσμο για τη γνωριμία του με την Ελλάδα. Περίπου 40 τυπογραφεία εργάζονται σχεδόν αποκλειστικά για την Express Publishing, για να εφοδιάζουν με εκατομμύρια βιβλία τις αγορές του κόσμου, παράλληλα με τον απίστευτο αριθμό σε video, audio, cd, dvd και άλλο βοηθητικό διδακτικό υλικό κτλ. Φανταστείτε όμως τι σημαίνει όλη αυτή η διαδικασία από πλευράς συγγραφής του εκπαιδευτικού υλικού, οργάνωσης της παραγωγής του, logistics, προηγμένων συστημάτων πληροφορικής, χρηματοοικονομικών, marketing, πωλήσεων, δημοσίων σχέσεων κτλ. Και στους τομείς αυτούς η Express Publishing παίρνει άριστα και δίνει μαθήματα πετυχημένης και κερδοφόρας εξωστρέφειας σε πολλές ελληνικές αλλά και πολυεθνικές επιχειρήσεις.