

Ο πετυχημένος επιχειρηματίας του 21^{ου} αιώνα



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ
ΔΡ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ
Partner & Managing Director
της GECON ΕΠΕ info@gecon.gr

Τα τελευταία χρόνια παρακολουθώ (με ιδιαίτερη ανυπομονησία, οφείλω να ομολογήσω) την ετήσια τριήμερη συνάντηση των μικρομικρών επιχειρηματιών, που απασχολούν από ένα έως δέκα άτομα.

Οι συναντήσεις αυτές γίνονται στο Παρίσι. Στη διάρκεια του τριήμερου παρακολουθούν τα περίπου 80 σεμινάρια και τα εκθεσιακά event περίπου 150 εκθετών περισσότεροι από 15.000 νέοι (ή και καταξιωμένοι) επιχειρηματίες. Οι επιχειρηματίες αυτοί μαθαίνουν είτε πώς να δημιουργήσουν μία νέα επιχείρηση είτε πώς να διαχειριστούν μία επιχείρηση ή πώς να αναπτύξουν μία επιχείρηση. Μαθαίνουν; Μεγάλη λέξη η μάθηση. Είναι χαρακτηριστικό και ιδιαίτερα “προκλητικό” να συναντάς επιχειρηματίες με 20-30 χρόνια εμπειρίας να παρακολουθούν τις ομιλίες και τις διαλέξεις των ειδικών πάνω σε θέματα καθημερινού management και να σημειώνουν με πάθος νέες σκέψεις και νέες ιδέες για την επιχείρησή τους.

Αυτοί είναι οι πετυχημένοι επιχειρηματίες του 21ου αιώνα και οι πετυχημένοι επιχειρηματίες του αύριο.

Όμως μόνον η συνεχής και συστηματική μάθηση αρκεί; Όχι ασφαλώς.

Παραθέτουμε κάποια βασικά χαρακτηριστικά επιτυχίας, όπως παρουσιάστηκαν και αναλύθηκαν στη φεινή συνάντηση:

- Ποτέ μην παραβλέπετε τις ευκαιρίες της αγοράς, θεωρώντας ότι κάποιος άλλος θα τις εκμεταλλευτεί και όχι εσείς.

- Μην εστιάζετε τις προσπάθειές σας στην οργάνωση της παραγωγής σας ή στο υπέροχο και πολυτελές νέο κατάστημά σας. Ο πελάτης ή ο καταναλωτής σας πρέπει να μάθει τι είναι αυτό που παράγετε και πουλάτε. Το ότι το γνωρίζετε μόνον εσείς δεν εξασφαλίζει αυτόματα και την επιτυχία σας.

- Μεταχειριστείτε όλους τους πελάτες σας σαν να είναι ο μοναδικός σας πελάτης. Δείξτε τους ότι είναι ανεκτίμητοι και εξασφαλίστε ότι δεν θα έχουν την ευκαιρία να σας ξεχάσουν.

- Μάθετε σήμερα να είστε πιο έξυπνοι από όσο ήσασταν χθες. Η επιχείρησή σας (και κάθε επιχείρηση) είναι μία επιχείρηση που μαθαίνει, ένας learning organization. Αυτό σημαίνει ότι “κάθε μέρα πρέπει να εφαρμόζετε κάτι καινούργιο στη δουλειά σας”. Αν το κάνετε ήδη, θα προχωρήσετε και θα επιβιώσετε, αν όχι, τότε θα μείνετε στάσιμοι και ίσως απαξιωθείτε σύντομα...

“Το μέλλον και η επιτυχία των ΜΜ επιχειρήσεων συναρτώνται με την επιχειρηματικότητα και την αξιοποίηση της επιχειρηματικής γνώσης, με τη δυνατότητα κάθε επιχείρησης να μπορεί, όταν πρέπει, να εξυπηρετεί και να ικανοποιεί άμεσα τους πελάτες της”, επισημαίνει ο (αείμνηστος πλέον) αλλά νεότερος στο πνεύμα μέχρι την τελευταία του πνοή γκουρού του management Peter Drucker.

Ισχύει αυτό στην ελληνική πραγματικότητα; Εν μέρει ναι. Και αυτό είναι αρκετά παρήγορο...