

Τα δίκτυα Και η δικτύωση



Του καθηγητή δρος
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

Η αξιολόγηση των επιχειρήσεων στα χρόνια που διανύουμε βασίζεται σε τέσσερα κριτήρια, απαραίτητα για τη δημιουργία αξίας: στο όνομα-brand name της εταιρείας, στους εργαζόμενους και στα στελέχη, στα καινοτομικά προϊόντα ή στις υπηρεσίες και στα δίκτυα των πελατών-καταναλωτών.

Το να δημιουργήσει μία επιχείρηση ένα δίκτυο με τους άμεσα ενδιαφερόμενους, που είναι οι πελάτες της, αποτελεί ένα πολύ σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και για τα δύο μέρη.

Ολοένα και περισσότερο ο ανταγωνισμός δεν αναπτύσσεται ανάμεσα σε εταιρείες αλλά ανάμεσα σε δίκτυα, με το έπαθλο να πηγαίνει στην εταιρεία με το καλύτερο δίκτυο. Μία άλλη άποψη γύρω από τα δίκτυα θεωρεί την κάθε εταιρεία και την κάθε ομάδα ως το κέντρο ενός δικτύου αξίας, ενός συστήματος συνεργασιών και συμμαχιών που μία επιχείρηση δημιουργεί, για να προμηθευτεί, να επαυξάνει και να παρουσιάζει τις προσφορές της.

Η αρχή λειτουργίας είναι απλή: Δημιουργήστε ένα αποτελεσματικό δίκτυο σχέσεων με τις κύριες ομάδες συμφερόντων και τα κέρδη/οφέλη θα ακολουθήσουν.

Ένα δίκτυο αξίας περιλαμβάνει τους προμηθευτές της επιχείρησης, τους προμηθευτές των προμηθευτών της, τους άμεσους πελάτες της και τους τελικούς πελάτες τους. Το δίκτυο αξίας περιλαμβάνει επίσης σχέσεις αξίας με άλλους, όπως πανεπιστήμια, άλλες επιστημονικές ομάδες, κρατικές υπηρεσίες, επαγγελματικοί φορείς στον ελληνικό και διεθνή χώρο κτλ.

Μέσα από μία σωστή, οργανωμένη και ξεκάθαρη δικτύωση επιδιώκεται το μοίρασμα και η δημιουργία γνώσεων, οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν στη λειτουργία της επιχείρησης, αλλά να γίνουν χρήσιμες και αποτελεσματικές για όλα τα μέλη του δικτύου, επιδιώκεται μία σχέση win/win, δηλαδή όλα τα μέλη του δικτύου επωφελούνται.

Η ουσία της δικτύωσης οδηγεί τα εμπλεκόμενα και συνεργαζόμενα μέρη, τα οποία έχουν συνήθως συμπληρωματικά συμφέροντα και ενδιαφέροντα, σε μία συλλογική διαδικασία μάθησης, στην ανάπτυξη ικανοτήτων, που οδηγούν σε μοναδικές και ξεχωριστές δεξιότητες, και στη διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων.

Η δημιουργία δικτύων και οι δικτυώσεις γενικά διευρύνουν το πεδίο ενεργειών για τους νέους επιχειρηματίες ιδιαίτερα αλλά και για τους καταξιωμένους, επεκτείνει τις στρατηγικές δεξιότητες των επιχειρήσεων και κερδίζει πρόσβαση με περιορισμένο κόστος σε πόρους που κατά τα άλλα είναι δυσεύρετοι.

Μία άλλη ωφέλεια από τη δικτύωση εξισορροπεί τους υπάρχοντες πόρους, υποστηρίζει την αναγνώριση καινοτόμων ευκαιριών και προκαλεί κοινωνική υποστήριξη για την ομάδα των επιχειρήσεων του δικτύου.