

Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

Είναι χαρακτηριστικό των ημερών μας ότι η μόνη σταθερή παράμετρος στο καθημερινό επιχειρηματικό γίγνεσθαι είναι η αλλαγή.

Αναφέρθηκα σε προηγούμενα σημειώματά μου στην έννοια του σωστού επιχειρηματία, του σωστού στελέχους/μάντζερ, καθώς και των γνώσεων και των δεξιοτήτων που πρέπει να έχει, για να μπορεί να διοικήσει έστω και μία μικρομικρή επιχείρηση. Τι είναι όμως η επιχειρηματικότητα και πώς εκφράζεται στις μέρες μας; Ποιες είναι οι διαστάσεις και οι προϋποθέσεις της;

1. Καινοτομία (Innovativeness): Η τάση μιας επιχείρησης να υποστηρίζει τις νέες ιδέες, τους πειραματισμούς και τη δημιουργική διαδικασία σε όλο το φάσμα των λειτουργιών της. Είναι εξαιρετικά σημαντικό για τη σύγχρονη επιχείρηση να μετατρέπει την ιδέα σε καινοτομία.

2. Προδραστικότητα (Proactiveness): Η έμφαση στην ανάληψη πρωτοβουλιών και η τάση της επιχείρησης να ηγείται νέων εξελίξεων, τεχνολογιών, διαδικασιών, εισαγωγής νέων προϊόντων/υπηρεσιών, παρά να ακολουθεί τις εξελίξεις. Αυτό για τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα σημαίνει συνεχή έρευνα τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό περιβάλλον της, για τον εντοπισμό των ευκαιριών.

3. Ανταγωνιστική επιθετικότητα (Competitive aggressiveness): Η ιδιότητα της επιχείρησης να προκαλεί ευθέως τον ανταγωνισμό και να τον ξεπερνά, προσθέτοντας και διαφοροποιώντας συνεχώς το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Η σύγχρονη επιχείρηση δεν εφρουράζει, αλλά αμφισβητεί συνεχώς και τα πάντα.

4. Ανάληψη ρίσκου (Risk taking): Ο βαθμός ανεκτικότητας στην ανάληψη ριψοκίνδυνων έργων και η προτίμηση στην ανάληψη πρωτοβουλιών, ώστε να επιτευχθούν οι εταιρικοί στόχοι. Επιχειρείν σημαίνει ρίσκο. Αν ο έχων την ιδέα δεν ρισκάρει, τότε δεν μιλάμε για επιχειρηματικότητα.

Ο σωστός επιχειρηματίας είναι ο επαγγελματίας επιχειρηματίας, ο οποίος πρέπει να επιχειρεί συνεχώς. Δεν είναι λογικό σήμερα, με την ταχύτητα των αλλαγών του περιβάλλοντος, να ισχυρίζεται κάποιος ότι θα ξεκινήσει μια δική του δουλειά, η οποία θα συντηρείται και θα αναπτύσσεται εφ' όρου ζωής.

Υπάρχουν σήμερα τριών ειδών επιχειρήσεις: αυτές που δημιουργούν τις εξελίξεις, αυτές που παρακολουθούν τις εξελίξεις και αυτές που αναρωτιούνται τι συνέβη στην αγορά. Το σύγχρονο επιχειρείν αναφέρεται σαφώς στο πρώτο είδος επιχείρησης. Όλα τα παραπάνω, για να επιτευχθούν, χρειάζονται βασικές δεξιότητες: Pathos, Methodos, Dialogos. Γιατί όμως τρεις καθαρά ελληνικές λέξεις γράφονται με λατινικούς χαρακτήρες; Γιατί έτσι κατέληξε και αυτό ήταν το βασικό συμπέρασμα διεθνούς συνεδρίου που έγινε στη Γαλλία για την επιχειρηματικότητα, τη σύγχρονη επιχείρηση και την ανάπτυξη.