

Το ανθρώπινο κεφάλαιο



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ
ΔΡ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ
Partner & Managing Director
της GECON ΕΠΕ info@gecon.gr

Επισπμάνθηκε σε προηγούμενη παρέμβασή μας στις φιλόξενες στήλες της «ΜτΚ» ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις του παραγωγικού, του εμπορικού και του τομέα των υπηρεσιών είναι η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού.

Το θέμα αυτό μας απασχόλησε και στην παρουσίαση στο πλαίσιο του 10ου Money Show, που γίνεται στη Θεσσαλονίκη. Οι άνθρωποι πόροι είναι οι πνευματικές ικανότητες και δεξιότητες του ανθρώπινου επιστημονικού και εργατικού δυναμικού που διαθέτει η χώρα. Και το επίπεδο αυτό είναι αρκετά υψηλό, συγκρινόμενο αντίστοιχα με το ανθρώπινο δυναμικό άλλων χωρών.

Βρισκόμαστε στην εποχή της εξειδίκευσης και στην εποχή όπου οι «ελέφαντες» (οι μεγάλες επιχειρήσεις) θα έχουν απόλυτη ανάγκη από τη βοήθεια και τις υπηρεσίες των «ψύλλων» (μικρών επιχειρήσεων) σύμφωνα με τον Charles Handy, έναν από τους νεότερους στοχαστές στο χώρο του management. Οι εξειδικευμένοι εργαζόμενοι θα δίνουν πλέον τις λύσεις στα προβλήματα των επιχειρήσεων, όχι όμως σε συνεχή και μόνιμη βάση αλλά σε περιοδική, και θα καλύπτουν τις όποιες έκτακτες ανάγκες περισσότερων εργοδοτών.

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις θα έχουν ανάγκη από ανθρώπους που θα εργάζονται ανεξάρτητοι και θα καλούνται να αναπτύξουν στο έπακρο τις διανοητικές ικανότητές τους όχι υπό την απειλή του προϊσταμένου, αλλά από την ανάγκη να παράγουν οι ίδιοι νέες ιδέες, που θα ικανοποιούν σε μεγάλο βαθμό την προσωπική τους ανάγκη για κάτι το καινούργιο.

Οι αλλαγές και οι καινοτομίες μπαίνουν ακάθεκτες στη ζωή μας. Αλλαγές στον τρόπο της εργασίας, στα ωράρια, στην οργάνωση, στο management, στην τεχνολογία. Η σπανιότητα του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο θα υπηρετήσει αυτήν την αλλαγή και την καινοτομία, μας προβληματίζει.

Υπάρχει εξειδίκευση τεχνικών σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, που να καλύπτουν όχι μόνον το σχεδιασμό αλλά και την υποστήριξη (service) συστημάτων υψηλής τεχνολογίας; Υπάρχουν βιομηχανικοί σχεδιαστές (industrial designers) οι οποίοι να σχεδιάσουν π.χ. ένα πρωτότυπο κάθισμα, ένα σύστημα πυρασφάλειας; Υπάρχουν οι marketers οι οποίοι θα τοποθετήσουν στην αγορά κάποια νέα και προηγμένα συστήματα πληροφορικής;

Οι ανάγκες της αγοράς σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό συνεχώς διογκούνται και για το σκοπό αυτό απαιτείται διεξοδική ανάλυση της σημερινής κατάστασης, υποστηριζόμενη από στρατηγικές λύσεις, όπως π.χ. αλλαγές και αναπροσαρμογές του περιεχομένου των σπουδών σε ΑΕΙ και ΑΤΕΙ, ευελιξία των προγραμμάτων εξειδίκευσης, οργάνωση της διά βίου μάθησης κ.ά.

Αν θέλουμε να είμαστε ανταγωνιστικοί ως χώρα και ως οικονομία...