

# Το μοντέλο των 9F για μια νέα επιχείρηση



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**  
Partner & Senior Consultant της GECON ΕΠΕ

**Πολλές φορές γινόμαστε δέκτες των αποριών αλλά και των προβληματισμών νέων ανθρώπων, που θέλουν να ξεκινήσουν μια δική τους επιχείρηση.**

**Θ**έλουν να αναπτύξουν αυτό που ακούγεται τα τελευταία χρόνια και ονομάζεται Επιχειρηματικότητα (Entrepreneurship). Σε ευρωπαϊκές χώρες υπάρχουν "Σχολές επιχειρηματιών", που εκπαιδεύουν τους νέους επιχειρηματίες σε όλα τα θέματα που αναφέρονται στο καθημερινό management, παρέχοντας γνώσεις και δεξιότητες.

Στη χώρα μας ο καθένας είναι, ακόμη στις μέρες μας, "ό,τι δηλώσει", με αποτέλεσμα λίγες νέες επιχειρήσεις να πηγαίνουν στη β' γενιά και μόνον 10% στην γ' γενιά.

Παραθέτουμε εν είδει ακρωνυμίου (9 F) κάποιες βασικές ιδέες που σήμερα μπορούν να ακολουθήσουν οι νέοι επιχειρηματίες, που θέλουν να κάνουν το λεγόμενο "start up" της επιχείρησής τους.

Οι ιδρυτές (Founders) είναι αυτοί που έχουν την αρχική ιδέα και έχουν ξεκάθαρη εικόνα για την ΑΠΟΣΤΟΛΗ, το ΟΡΑΜΑ και τη ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ της επιχείρησής τους. Κάθε νέα επιχείρηση πρέπει να διαθέτει τον "αρχηγό" της. Όμως απαιτείται οι ιδρυτές να εστιάζουν (Focused) την επιχειρηματική δραστηριότητα σε ένα όσο πιο συγκεκριμένο γίνεται κομμάτι-μήμα της αγοράς, δηλαδή είναι απαραίτητη η ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ της επιχειρηματικής ιδέας.

Η λήψη των αποφάσεων απαιτεί ταχύτητα (Fast) και η υλοποίησή τους πρέπει να πραγματοποιείται άμεσα. Λένε συνήθως στην πράξη ότι καλύτερα είναι να πάρεις ΓΡΗΓΟΡΑ έστω και μια όχι πολύ τεκμηριωμένη απόφαση, παρά να πάρεις ΑΡΓΟΠΟΡΗΜΕΝΑ τη σωστή απόφαση.

Οι οργανωτικές δομές μιας νέας επιχείρησης πρέπει να είναι ελαστικές (Flexible) και να ανταποκρίνονται στις αλλαγές του περιβάλλοντος, έτσι ώστε ο επιχειρηματίας, οι συνεργάτες και τα στελέχη του να είναι πάντα ακούραστοι καινοτόμοι (Forever Innovating).

Οι νέες επιχειρηματικές δράσεις θα πρέπει να λειτουργούν με όσα λιγότερα διοικητικά επίπεδα είναι δυνατόν, δηλαδή να είναι επίπεδες (Flat), διατηρώντας όμως τα γενικά έξοδα και τα κόστη τους σε χαμηλά επίπεδα, δηλαδή να είναι οικονομικές (Frugal) με την παραγωγικότητα όμως σε υψηλά επίπεδα.

Τέλος, οι καινούργιες εταιρείες θα πρέπει να είναι φιλικές (Friendly) προς τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους εργαζομένους τους και βέβαια θα πρέπει να είναι ευχάριστες (Fun), δηλαδή θα πρέπει οι συνεργαζόμενοι μαζί της να θεωρούν ότι αυτή η συνεργασία είναι ευχάριστη και επωφελής.