

Ένα Σύγχρονο και Απαραίτητο Εργαλείο Επικοινωνίας

6^ο & 7^ο

Σ Ε Μ Ι Ν Α Ρ Ι Ο

Word of Mouth[®]
Marketing

10 & 11

Ο Κ Τ Ω Β Ρ Ι Ο Υ

1 9 9 7

Α Θ Η Ν Α



Ξέρετε ότι:



Για κάθε 3 ανθρώπους που μιλούν θετικά για σας, την επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας, θα υπάρξουν 33 άλλοι που θα μιλήσουν αρνητικά;

Κάθε δυσαρεστημένος πελάτης μιλάει σε 9 έως 10 άλλα άτομα για το πως η επιχείρησή σας απέτυχε να τον εξυπηρετήσει και αδιαφόρησε για τις ανάγκες του;

Το 96% των μη ικανοποιημένων πελατών απλά σας εγκαταλείπει χωρίς να εκφράσει ούτε ένα παράπονο;

Αναρωτηθήκατε ποτέ:

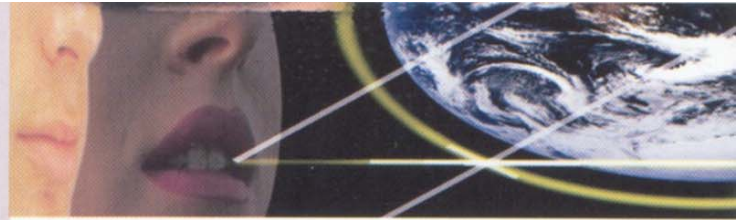


Πόσα χρήματα χάσατε γιατί κάποιος καταναλωτής απέρριψε τα προϊόντα / υπηρεσίες σας λόγω αρνητικών σχολίων και φημολογίας από τρίτους;

Πόσοι δικοί σας εργαζόμενοι μιλάνε με τα χειρότερα λόγια για σας και τα προϊόντα σας σε πιθανούς πελάτες σας;

Πόσοι πελάτες δεν επανέλαβαν την αγορά των προϊόντων σας χθές επειδή ένιωθαν παραμελημένοι;

Αν θεωρείτε πως τα παραπάνω στοιχεία και ερωτήματα αξίζουν την αμέριστη προσοχή σας τότε θα νιώσουμε ιδιαίτερη χαρά να σας έχουμε κοντά μας **στο 6ο και 7ο σεμινάριο Word of Mouth Marketing, που γίνεται στην ΑΘΗΝΑ την Παρασκευή 10/10 και το Σάββατο 11/10/1997.**



Αν είστε:

Στέλεχος της Εμπορικής Διεύθυνσης.
Στέλεχος Marketing.
Στέλεχος Πωλήσεων.
Στέλεχος Δημοσίων Σχέσεων ή Επιχειρηματίας.

Word of Mouth Marketing



Τότε:

Θα μάθετε να χτίζετε την θετική εικόνα της επιχείρησής ή του εαυτού σας.

Θα μπορέσετε να κάνετε ικανοποιημένους πελάτες να εργάζονται για σας.

Θα μάθετε να χρησιμοποιείτε τις θετικές επιδράσεις του Word of Mouth Marketing για την επιτυχία της επιχείρησής σας μέσω των εργαζομένων σ' αυτή.

Θα μπορέσετε να το εντάξετε στο Marketing Plan και να ελέγξετε την αποτελεσματικότητά του.



Οι επιχειρήσεις και τα στελέχη που εμπιστεύθηκαν την επικοινωνιακή δύναμη του **Word of Mouth Marketing** στα προηγούμενα Σεμινάρια:

■ ALPHA ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΙΣΤΕΩΣ ■ ΙΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ■ ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ ■ ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ■ LEVER HELLAS A.E. ■ ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. ■ PONEΛ Α.Ε. ■ DORAL Α.Ε. ■ ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. ■ SEDIA ΑΒΕΕ ■ ΝΙΚΗ Α.Ε. ■ ΒΑΛΚΑΝ EXPORT Α.Ε. ■ ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ Α.Ε. ■ Α. ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ■ Γ. ΔΙΟΝΥΣΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε. ■ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΑΧΑΡΗΣ Α.Ε. ■ ΑΜΑΣΑ HELLAS ΑΕΒΕΤ ■ ΑΛΠΙΝΟ Α.Ε. ■ PARAMOUNT Α.Ε. ■ Σ.ΚΟΥΡΤΟΓΛΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε ■ Ρ Ο Ι Ν Τ Ζ Ε Ρ Ο Α . Ε . ■ IBS ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ & ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ■ GALLERY ATRION ■ ΔΑΝΟΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ■ Η Χ Ο Σ - Ε Ι Κ Ο Ν Α Π.ΚΑΡΑΠΑΝΟΣ ■ BERMA Α.Ε. ■ ΒΙΑΜΑΞ Α.Ε. ■ ΑΝΘΕΜΙΑ Α.Ε. ■ Ι Ω Ν Ι Κ Η ΣΦΟΛΙΑΤΑ Ο.Ε. ■ Η Λ Ι Ο Σ Α Β Ε Ε ■ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ■ SOUND HELLAS Α.Ε. ■ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕ. ■ PROMO ΕΠΕ ■ Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ■ ESCAPE Α.Ε. ■ ΟΔΥΣΣΕΥΣ ΦΩΚΑΣ Α.Ε. ■ ΑΦΟΙ Ι & Β ΛΑΔΕΝΗΣ Α.Ε. (MINERVA) ■ Σ.ΚΑΝΤΖΑΣ & ΥΙΟΙ Ο.Ε. ■ RENAULT ΡΟΜΠΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ■ ΕΜΕ Α.Ε. ■ ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ ΑΕΒΕ ■ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ Α.Ε. ■ ΟΤΕ Α.Ε. ■ PHILIPS ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΑΕΒΕ

Word of Mouth Marketing ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ

Ο Κων/νος Γ. Γεωργάκας είναι Διδάκτωρ στην " Στρατηγική και Marketing " από το Πανεπιστήμιο Dourhine των Παρισίων.

Έχει 20 χρόνια επαγγελματική εμπειρία σαν Σύμβουλος και Διευθυντικό Στέλεχος στις Πωλήσεις, στο Marketing και στην Επικοινωνία μεγάλων και Μ.Μ.Ε. Ελληνικών επιχειρήσεων καθώς και 15χρονη εμπειρία στην εκπαίδευση στελεχών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών. Είναι επικεφαλής του GEORGAKAS CONSULTING GROUP, διαχειριστής της PROMO Ε.Π.Ε. (Υπηρεσίες Προώθησης Πωλήσεων) και μέλος του Δ.Σ. της ORGANOMEDICA Α.Ε.

Ο Σπύρος Λαβράνος είναι απόφοιτος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και κάτοχος Μ.Sc. στο Marketing Management (από το International Center for Advanced Mediterranean Agronomic Studies, με έδρα το Παρίσι).

Από το 1994 είναι Marketing Manager για την εσωτερική αγορά, ενώ από τον Φεβρουάριο του 1995 είναι και διευθυντής εκπαίδευσης σε μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου των ποτών. Δίδαξε ως επίκουρος καθηγητής στα ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και συνεργάστηκε με εταιρίες συμβούλων επιχειρήσεων σε θέματα Marketing Management βιομηχανιών τροφίμων. Εργασίες του έχουν δημοσιευθεί σε Ελληνικά και διεθνή περιοδικά.

Διεξαγωγή: Ξενοδοχείο ARMONIA, Αρμονίας 1 Βουλιαγμένη,
τηλ: 8960030, fax: 8963698

Ημερομηνίες: 6ο Σεμινάριο την Παρασκευή 10 Οκτωβρίου 1997
7ο Σεμινάριο το Σάββατο 11 Οκτωβρίου 1997.

Ωρες διεξαγωγής του Σεμιναρίου: 09.30-18.30.

ΤΙΜΗ κατ' άτομο: 60.000 δρχ. Στην τιμή περιλαμβάνονται:

Οι σημειώσεις του Σεμιναρίου, καφές, αναψυκτικά και γεύμα.