

#16



GECON NewsLetter
Σεπτέμβριος 2008



Αγαπητοί μας φίλοι και συνεργάτες,

30 χρόνια δράσης συμπληρώνει η GECON στον χώρο των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών το 2009. 30 χρόνια αέναης προσπάθειας και αναζήτησης με κύριο προσανατολισμό την εξυπηρέτηση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Βασιστήκαμε στη γνώση και στην εμπειρία των στελεχών που συνεργάζονται μαζί μας όλα αυτά τα χρόνια για να δώσουμε στην εταιρία μας, αλλά και στους πελάτες μας αυτό που η επιστήμη του Management αναφέρει σαν ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ. Ακολουθήσαμε συνειδητά κατευθύνσεις και αρχές που απαρέγκλητα μας συνοδεύουν όλα αυτά τα χρόνια, αλλά θεωρούμε επίσης ότι ΟΙ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΟΥ ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ ΕΙΝΑΙ ΒΕΒΑΙΟ ΟΤΙ ΘΕΩΡΟΥΝΤΑΙ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΑΠΟΤΥΧΙΑΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ.

Για τον λόγο αυτό δημιουργούμε μία ΝΕΑ τελειώς ΦΡΕΣΚΙΑ εικόνα της εταιρίας και των δραστηριοτήτων μας, στο πλαίσιο πάντα του rebranding της GECON που έγινε πριν δύο χρόνια. Με «αιχμή του δόρατος» την παρουσία μας για 12^η χρονιά στο MONEY SHOW, θα ξεκινήσουμε μια νέα πιο «ηλεκτρονική» παρουσία στον χώρο των επιχειρήσεων. Εταιρίες Συμβουλευτικής του δικού μας μεγέθους (έως 10 άτομα) στην Αγγλία, στη Γαλλία και στην Ευρώπη γενικότερα, ακολουθούν με περισσή επιτυχία εδώ και τουλάχιστον 8 χρόνια την «ηλεκτρονικοποίηση» των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Κάποια στιγμή πρέπει και εμείς να προσεγγίσουμε τον τρόπο δουλειάς των ευρωπαίων εταιρών μας...

Οι 6 λόγοι επιτυχίας που ακολουθούμε, αλλά μπορούν και όλες οι επιχειρήσεις να ακολουθήσουν, βασίζονται:

- στην συστηματική επικοινωνία και «εκπαίδευση» των πελατών και των συνεργατών μας.
- στην συγκεκριμένη ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ που ακολουθούμε, αλλά και στην αποκεντρωμένη υλοποίηση της (ανάθεση καθηκόντων, ευθύνης και εξουσίας).
- στην χρησιμοποίηση όλων των συστημάτων και των μηχανισμών της νέας τεχνολογίας και εξοικείωση όλων των μελών της ομάδας με την χρήση της.
- στην συνεχή επένδυση στον ανθρώπινο κεφάλαιο. (Τα τελευταία 6 χρόνια το προσωπικό μας παρακολούθησε επιδοτούμενα από την εταιρία μας 3 προγράμματα μεταπτυχιακών διπλωμάτων MBA και περισσότερες από 100 ώρες ετησίως εκπαιδευτικών σεμιναρίων ο καθένας).
- στην εμμονή μας στη συνεχή βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών μας.
- στην καινοτομία που παρέχουμε με τις νέες μας υπηρεσίες (προγράμματα ευέλικτα 4 PROs, εκπαιδευτικό πακέτο GECON BUSINESS ACADEMY κ.α.)

Έχουμε άλλα «εργαλεία» ή άλλους τρόπους δουλειάς για να γίνουμε ανταγωνιστικοί και να επιβιώσουμε κερδοφόρα; Νομίζουμε πως όχι.

Άλλωστε όλους εμάς τους 850.000 περίπου μικρομεσαίους και μικρομικρούς επιχειρηματίες μας διακρίνει ένα κοινό χαρακτηριστικό: ο ΗΡΩΙΣΜΟΣ του επιχειρείν στο ανασφαλές, απρογραμμάτιστο, εχθρικό και άδικο ελληνικό οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον...

Καλή δύναμη και καλή συνέχεια σε όλους.

Σας περιμένουμε στο MONEY SHOW για να τα πούμε από κοντά !!!

Σε αυτό το τεύχος...



Editorial

Νέα της GECON

Συνέντευξη του μήνα:

Συνέντευξη με τον κ. Νικόλαο Στάμο

HR DIRECTOR του CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI

Άρθρο του μήνα

Η Φοβία της Δευτέρας

σελ. 2

σελ. 3-4

σελ. 5

σελ. 6

Το επόμενο Newsletter θα κυκλοφορήσει τον Δεκέμβριο του 2008



Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το εκπαιδευτικό σεμινάριο της **GECON** για λογαριασμό των στελεχών της εταιρίας **DOPPLER** στο ξενοδοχείο **NIKOPOLIS** στις 12 Σεπτεμβρίου 2008. Το σεμινάριο είχε σαν στόχο να παρουσιάσει στα στελέχη της **DOPPLER** τρόπους και μεθόδους βελτίωσης του καθημερινού τους management.



Στις 23 Σεπτεμβρίου, ξεκίνησε ο νέος κύκλος εκπαίδευσης των στελεχών του **CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI** μέσω του προγράμματος **GECON BUSINESS ACADEMY** που σημειώνει πολύ μεγάλη επιτυχία.



Στις 26 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε στην Θεσσαλονίκη η έναρξη της εκπαίδευσης των εργαζομένων και των στελεχών της εταιρίας **DOPPLER** με το πιστοποιημένο από τον Βρετανικό Κρατικό Οργανισμό **ILM (INSTITUTE OF LEADERSHIP & MANAGEMENT)** πρόγραμμα, **GECON BUSINESS ACADEMY**.



**Institute of
Leadership &
Management**



Τη Δευτέρα 22 Σεπτεμβρίου έγινε η απονομή των διπλωμάτων της **σειράς** των εργαζομένων και των στελεχών του **CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI** που παρακολούθησαν το πρόγραμμα **Management, GECON BUSINESS ACADEMY**. Το πρόγραμμα αυτό είναι πιστοποιημένο από τον Κρατικό Βρετανικό Οργανισμό **INSTITUTE OF LEADERSHIP & MANAGEMENT** που ανήκει στον Οργανισμό **CITY & GUILDS** της Μ. Βρετανίας.



Η **απονομή των διπλωμάτων** έγινε από τον Γενικό Διευθυντή της εταιρίας κ. Ron Aloni παρουσία του HR Director κ. Ν. Στάμου, των στελεχών της Διεύθυνσης HR κ.κ. Γκίκα, Αγγελοπούλου και Κωνσταντινίδη, του Διευθυντού του Ξενοδοχειακού συγκροτήματος κ. Γ. Σταματίου και όλων των Διευθυντών των τμημάτων. Οι αποφοιτήσαντες σε ανοικτό διάλογο με τον Γ. Διευθυντή, εκφράστηκαν με τα καλύτερα λόγια για την πληρότητα του προγράμματος **GECON BUSINESS ACADEMY**, που παρουσίασαν **ο Δρ Κ. Γεωργάκας με ομάδα 5 συνεργατών/ εισηγητών**.



2 Νέα σεμινάρια της **GECON**, βρίσκονται σε διαδικασίες πιστοποίησης από το **ILM** και σύντομα θα ανακοινώσουμε τα νεότερα.



Το **HYATT REGENCY** ανέθεσε στη **GECON** στο πλαίσιο του **MONEY SHOW**, την εκπαίδευση ομάδας 40 περίπου στελεχών του από το ξενοδοχείο και το Casino σε θέματα **SKILLS FOR YOUR SUCCESS, LEADERSHIP** και **TEAM BUILDING**.



Σε πυρετώδεις προετοιμασίες βρίσκεται η **GECON** εν όψει του 12^{ου} Money Show Θεσσαλονίκης που θα λάβει χώρα στις **27-28-29 & 30 Νοέμβρη** στο ξενοδοχείο **HYATT REGENCY THESSALONIKI**.



**MONEY
SHOW**



Γνωστή εδώ και **30 χρόνια** για το **πολύπλευρο διδακτικό και ερευνητικό της έργο η GECON**, διοργανώνει ένα μεγάλο αριθμό εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε συνεργασία με το **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο & το MONEY SHOW**. Τα σεμινάρια αυτά θα πραγματοποιηθούν την Πέμπτη και την Παρασκευή **27 & 28 Νοεμβρίου** στις αίθουσες του ξενοδοχείου, καλύπτουν θέματα μεγάλου επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και μπορούν να τα παρακολουθήσουν τόσο στελέχη επιχειρήσεων όσο και φοιτητές.





Η ενδεικτική θεματολογία των εκπαιδευτικών αυτών σεμιναρίων περιλαμβάνει,

ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT, ΠΩΛΗΣΕΙΣ & MARKETING, ΗΓΕΣΙΑ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, LOGISTICS & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ



Επίσης το ίδιο διήμερο θα πραγματοποιηθούν και δύο ειδικά και πολύ πετυχημένα σεμινάρια της **GECON** το **SKILLS FOR YOUR SUCCESS** και το **BRAND NEW YOU**. Τα δύο αυτά σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν και στην Αθήνα, καθώς η **GECON** σχεδιάζει την παρουσία της και στο **MONEY SHOW** της πρωτεύουσας στο ξενοδοχείο HILTON στις 19, 20 & 21 Δεκεμβρίου 2008.



Ο πρόεδρος του **ICBS THESSALONIKI BUSINESS SCHOOL**, Δρ Ρήγας Τζελέπογλου ανέλαβε την προεδρία της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ του διαγωνισμού **BUSINESS CHALLENGE AWARDS-PROJECT COMPETITION**.



Σε συνεχή επικοινωνία βρίσκεται η **GECON** με τους συμμετέχοντες στο



BUSINESS CHALLENGE AWARDS- PROJECT COMPETITION.

οι οποίοι καθημερινά δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους προκειμένου να κερδίσουν το **βραβείο του Διαγωνισμού**.



Η απονομή των βραβείων και των άλλων διακρίσεων θα πραγματοποιηθεί το **Σάββατο 29 Νοεμβρίου 2008**, στο Ξενοδοχείο **HYATT REGENCY THESSALONIKI** αφού προηγηθεί μια σύντομη παρουσίαση των έργων από τις ομάδες του διαγωνισμού.



Το ίδιο βράδυ η **GECON** διοργανώνει την Κεντρική ομιλία με θέμα:

Τα διακριτά σημάδια κόπωσης των επιχειρήσεων και οι «μέθοδοι αντιγήρανσης».
Μπορεί η εκπαίδευση, η τεχνολογία και η Δια Βίου Μάθηση να συμβάλλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στην αντιγήρανση ?



Η εταιρία έχει ήδη προσεγγίσει επιστήμονες και ακαδημαϊκούς που δραστηριοποιούνται τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό και έχουν διαγράψει πολύ σημαντικό έργο προκειμένου να προσφέρουν τις πολύτιμες γνώσεις και εμπειρίες τους για το **θέμα της κεντρικής ομιλίας**.



Γνωστή για τις πρωτότυπες ιδέες της η εταιρία, την Κυριακή 30 Νοεμβρίου 2008 διοργανώνει **ΤΡΙΑ** εργαστήρια διαφόρων επιχειρηματικών θεμάτων, ομάδες συζητήσεων αλλά και συναντήσεις με **επιχειρηματίες** για συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων με το κοινό.



Η ενδεικτική θεματολογία των εργαστηρίων καλύπτει **θέματα Ηγεσίας, Καινοτομίας και Βιομηχανικής Επικοινωνίας**.

Σκοπός των εργαστηρίων είναι η ανταλλαγή απόψεων σε θέματα σύγχρονου management με τη συμμετοχή στελεχών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών οι οποίοι ασκούν την ηγεσία καθημερινά.

Τα θέματα των εργαστηρίων είναι τα ακόλουθα:

- Η **Οργάνωση της Βιομηχανικής Επικοινωνίας**: απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- **Καινοτομία**: αναγκαιότητα ή μόδα ?
- Η **ηγεσία** και η συμβολή της στην ανάπτυξη των ομάδων: η περίπτωση της **ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ**, της **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ** και **ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ**.





Νικόλαος Στάμος HUMAN RESOURCES Director



GECON NEWS: Κύριε Στάμο, πόσο δύσκολος είναι ο ρόλος σας, ως συντονιστής μιας ομάδας ανθρώπων με διαφορετική νοοτροπία και κουλτούρα;

Είναι πράγματι δύσκολος και συνάμα ενδιαφέρων ρόλος. Καθημερινά πρέπει να προσπαθείς να συνδυάσεις αρμονικά την διαφορετικότητα των ανθρώπων με τους οποίους συνεργάζεσαι και να αναπτύξεις τις θετικές πλευρές τους. Το προσωπικό μας προέρχεται σε ποσοστό 98,5 % από την τοπική αγορά εργασίας του Λουτρακίου και του νομού Κορινθίας. Επομένως δεν είναι μόνο τα προβλήματα τις εργασίας, αλλά ενδεχομένως και αντιθέσεις που έρχονται από "έξω". Χρειάζεται λοιπόν μεγαλύτερη προσπάθεια, προκειμένου να επιτύχουμε ένας τόσο μεγάλος αριθμός εργαζομένων να λειτουργεί ως ομάδα.

GECON NEWS: Τι χαρακτηριστικά πιστεύετε ότι πρέπει να διαθέτει ένας υπεύθυνος ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να φέρει εις πέρας το έργο του;

Το βασικότερο είναι να αγαπά τον άνθρωπο, γιατί με αυτόν και τα προβλήματά του ασχολείται. Να τον χαρακτηρίζει ευελιξία

και σεβασμός στη διαφορετικότητα. Να έχει την ικανότητα σωστής επικοινωνίας, ενθάρρυνσης και ανάδειξης όλων των δημιουργικών δυνατοτήτων των εργαζομένων. Για την μεγάλη πλειοψηφία των εργαζομένων μας η απασχόληση στην εταιρία μας είναι η πρώτη τους επαγγελματική εμπειρία. Μιλάμε για πολύ νέα παιδιά και τούτο σημαίνει πρόσθετη ευθύνη για τη διαμόρφωση ολοκληρωμένων χαρακτήρων.

GECON NEWS: Ποιο είναι το συνηθέστερο και ποιο το πιο δυσεπίλυτο πρόβλημα στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού;

Το συνηθέστερο πρόβλημα είναι η διασφάλιση αντικειμενικών μεθόδων αξιολόγησης των εργαζομένων σε όλα τα επίπεδα. Συνεχής αναζήτηση της αντικειμενικότητας και της αμέριστης κρίσης. Η υποκίνηση των εργαζομένων για την συνεχή ανάπτυξη και βελτίωσή τους είναι από τα δυσκολότερα προβλήματα. Απαιτεί την αμέριστη και συνεπή και συνεχή συμβολή και δέσμευση όλων των μελών της ομάδας σε καθημερινή βάση.

GECON NEWS: Με ποιους τρόπους προωθείτε την εργατικότητα στον οργανισμό σας;

Ξεκάθαροι ρόλοι και αρμοδιότητες, σαφείς περιγραφές θέσεων εργασίας, συνεχής εκπαίδευση, δίκαιο σύστημα ανταμοιβών και πάνω

από όλα συνεχής παρακολούθηση και υποκίνηση εκ μέρους των Προϊσταμένων και των Διευθυντών. Η σωστή και αδιάκοπη συνεργασία τους με το προσωπικό, αποτελεί τον ασφαλέστερο δρόμο για την βελτίωση της απόδοσης των εργαζομένων. Για την εταιρία μας έχει ιδιαίτερη σημασία, δεδομένου ότι είμαστε εταιρία παροχής υπηρεσιών.

GECON NEWS: Ποια στοιχεία στην προσωπικότητα των εργαζομένων θεωρούνται απαραίτητα για την καθιέρωση μιας καριέρας στο CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI;

Πρώτα και κύρια να μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα. Τούτο πρακτικά σημαίνει ότι ο εργαζόμενος πιστεύει στις ίδιες αξίες, διακρίνεται για το ομαδικό πνεύμα, χαρακτηρίζεται από ακεραιότητα και θετική σκέψη. Από εκεί και μετά η διάθεση για συνεχή μάθηση και ανάπτυξη των ικανοτήτων του μπορούν να του εξασφαλίσουν ένα λαμπρό μέλλον στην CHCL.



Η Φοβία της Δευτέρας



Σύμφωνα με έρευνες, περισσότεροι από τους μισούς **Γάλλους** εργαζόμενους (**52%**), δηλώνουν ότι **υποφέρουν** - κάθε βδομάδα (**28%**)/**αρκετά συχνά** (**24%**) - από **αϋπνίες κατά την νύχτα της Κυριακής προς τη Δευτέρα**, από καθαρό άγχος για την εβδομάδα εργασίας που θα ξεκινήσει.



Αν και οι **Γάλλοι** έχουν τα συμπτώματα αυτά σε ποσοστό χαμηλότερο από τον παγκόσμιο μέσο όρο (**61%**), οι αριθμοί καταδεικνύουν την επείγουσα ανάγκη να ενταχθεί και στο γαλλικό δίκαιο η ευρωπαϊκή συνθήκη για το στρες στο χώρο εργασίας, που υιοθετήθηκε πριν 3 χρόνια.



Οι **Ισπανοί εργαζόμενοι** είναι από ό,τι φαίνεται οι πιο **χαλαροί**: η συντριπτική πλειοψηφία τους δηλώνει ότι δεν έχει τέτοιου είδους προβλήματα. Το αντίστοιχο ποσοστό στη Γαλλία είναι 18%.

Στις ΗΠΑ και την Αγγλία, όπως και στην Ουγγαρία, το πρόβλημα φτάνει σε ποσοστά πολύ σημαντικά. Τα ποσοστά αντίστοιχα είναι 72.6%, 72% και 71%. Οι εργαζόμενοι αυτών των χωρών δηλώνουν ότι είναι στρεσαρισμένοι κάθε βδομάδα την νύχτα της Κυριακής προς Δευτέρα, ενώ σε ποσοστά αντίστοιχα 51%, 53% και 58% οι εργαζόμενοι δηλώνουν ότι έχουν πολύ συχνά πολύ κακό ύπνο με αιτία το στρες στη δουλειά τους.

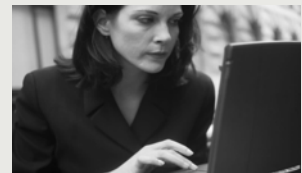


Το στρες στη δουλειά έχει κόστος για την επιχείρηση.

«Μια μόνιμη έλλειψη ύπνου όχι μόνο μπαίνει εμπόδιο στην ικανότητα σκέψης και δράσης του μισθωτού, αλλά μπορεί επίσης να τον παρασύρει σε ένα εφιαλτικό φαύλο κύκλο, πηγή στρες στο χώρο εργασίας, που με την σειρά του (το στρες) θα προκαλέσει νέα προβλήματα ύπνου και νέα συμπτώματα όπως κρίσεις άγχους, κατάθλιψη και άλλα πιο σοβαρά προβλήματα υγείας.



Το **στρες στη δουλειά** έχει ένα **κόστος για την επιχείρηση**: η μείωση του τζίρου, οι απουσίες και η έλλειψη αποδοτικότητας με αιτία το στρες αντιπροσωπεύουν το **3 με 4%** του **ακαθάριστου ετήσιου εισοδήματος των βιομηχανικών κρατών**, σύμφωνα με το Διεθνές Γραφείο Εργασίας», **λέει ο Μπρούνο Μπρέμον**, Αντιπρόεδρος και Γενικός Διευθυντής του Monster Γαλλίας και Νότιας Ευρώπης.



Υπάρχουν ωστόσο αντίδοτα που μπορούν να μειώσουν το στρες στο χώρο εργασίας και άρα να βελτιώσουν την ποιότητα του ύπνου. Ιδού ένα απάνθισμα των συμβούλων που δέχονται οι **Γάλλοι στρεσαρισμένοι εργαζόμενοι**:

- * Να έχουν τακτική **σωματική άσκηση**
- * Να ξεκόβουν τελείως από την **επαγγελματική πραγματικότητα** όταν είναι στο σπίτι με την **οικογένεια** και τους **φίλους**
- * Να κάνουν **λίστες προτεραιοτήτων** πριν κοιμηθούν
- * Στην ανάγκη, να **αλλάξουν δουλειά ...**

Πηγή: Marketing Week

