

#17

GECON Newsletter

Δεκέμβριος 2008





NewsLetter

#17



Κωφίδου 8,
55236 Πανόραμα,
Θεσσαλονίκη,
Τ. 2310 344091,
F. 2310 344046,
E. info@gecon.gr
www.gecon.gr

Editorial



Κυρίες και κύριοι, αγαπητοί μας φίλοι και εν δυνάμει συνεργάτες,

Όσο να θέλει και ο πιο μικρός επιχειρηματίας να είναι δημιουργικός, καινοτόμος και ευέλικτος, δεν τον ... αφήνουν να ... αγιάσει !!! Δημιουργούνται καθημερινά πλήθος από εμπόδια τα οποία μόνον το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ στην Ελλάδα δεν ευνοούν... Παράδειγμα πρόσφατο οι «αιρετικές» κατά πολλούς και κυρίως από τα εντελώς απαίδευτα και άσχετα με την ευρωπαϊκή πραγματικότητα ΜΜΕ: οι προτάσεις για την ευελιξία στην αγορά εργασίας του προέδρου του ΕΒΕΑ κ. Μίχαλου. Το αστέιο είναι ότι και το σύνολο των πολιτικών δυνάμεων απέρριψε την πρόταση!!!

Επιστημονικές μελέτες (Οικονομικό Δελτίο Alpha Bank) αποδεικνύουν ότι η έλλειψη ευελιξίας των αγορών εργασίας στις διάφορες χώρες ως αποτέλεσμα της άκαμπτης εργατικής νομοθεσίας τους, οδηγεί την ανεργία στα ύψη. Με βάση αυτή την πραγματικότητα η Ευρωπαϊκή Ένωση προτείνει για όλη την Ευρώπη ένα μίγμα εργασιακής ευελιξίας και ασφάλειας (**FLEXICURITY**). Το σύστημα αυτό πρωτοεφαρμόστηκε στη Δανία και μείωσε **ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ** την ανεργία στην χώρα αυτή, όπως αναγνωρίζουν και οι Ευρωπαϊκοί συνδικαλιστικοί φορείς.

Εμείς από την πλευρά μας, θεωρούμε ότι όλο το πολιτικό και συνδικαλιστικό σύστημα **καθόλου δεν ενδιαφέρεται** για την ανεργία και τους (...στατιστικά...) ανέργους, αλλά μόνον για την διατήρηση των εργασιακών κεκτημένων κάποιων προνομιούχων εργαζομένων μειοψηφιών του δημοσίου, που θεωρούν ότι η οποιαδήποτε ευελιξία θα θέσει σε κίνδυνο τα προνόμια τους.

Με τις μικρές μας δυνάμεις, αλλά και την 80χρονη (...αθροιστικά...) εργασιακή εμπειρία μας, τολμήσαμε στο MONEY SHOW, να ανακοινώσουμε μία νέα υπηρεσία η οποία αντιμετωπίζει ΑΚΡΙΒΩΣ αυτό το πρόβλημα: το STAFFING OUTSOURCING: getting the best employees, για το οποίο θα διαβάσετε λεπτομέρειες στο παρόν newsletter. Άλλωστε πρέπει και εμείς να ετοιμαστούμε για τον επαναπατρισμό των 1000 περίπου ελλήνων στελεχών-εργαζομένων από τις πρώην ανατολικές χώρες.

Καλή χρονιά με υγεία για όλους.

Να μας παρακολουθείτε συστηματικά το 2009, γιατί τα 30 ΧΡΟΝΙΑ GECON, κρύβουν πολλές επιχειρηματικές εκπλήξεις και πρωτοβουλίες ...

Σε αυτό το τεύχος...



Editorial
Νέα της GECON
GECON HRM

Συνέντευξη του μήνα:

Συνέντευξη με τον κ. Σταύρο Σταυρόπουλο

Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της **Doppler A.B.E.E.**

σελ. 2

σελ. 3 - 4

σελ. 5 - 6

σελ. 7

Το επόμενο Newsletter θα κυκλοφορήσει τον Μάρτιο του 2008



MONEY SHOW 2008



Η ΓΕΩΡΓΑΚΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΕ

συμμετείχε και φέτος στο Ετήσιο Πολυσυνέδριο **MONEY SHOW** που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη στις 29 & 30 Νοεμβρίου 2008, με ένα πλήθος εκδηλώσεων.

Το κεντρικό θέμα της εκδήλωσης ήταν:

«ΤΑ ΔΙΑΚΡΙΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΚΟΠΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ». ΜΠΟΡΕΙ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ Η ΔΙΑΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗ;»



Εισηγητές

της εκδήλωσης ήταν οι κ.κ. **Τάσος Κυριακίδης**, Σύμβουλος Διοίκησης «**Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος Α.Ε.**» & Αν. Γενικός Διευθυντής «**Πυραμίδ Μεταλλουργία Α.Ε.**» και **Νίκος Πόδας**, Γενικός Διευθυντής «**Βιοϊατρικής Α.Ε.**»

Χορηγοί της εκδήλωσης ήταν, η **ΚΛΙΜΑΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε.**, η **INVENTICS Α.Ε.**, η **FILM FABRIC** και οι **ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ**.

Με πολύ έντονο ενδιαφέρον και διαδραστική συμμετοχή, παρακολούθησαν **90 στελέχη** επιχειρήσεων και επιχειρηματίες, τα τρία εργαστήρια **MANAGEMENT** που διοργάνωσε η **GECON ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ** στο πολυσυνέδριο **MONEY SHOW 2008**.

Τα **τρία εργαστήρια**, που διεξήχθησαν, ήταν επίκαιρης επιχειρηματικής θεματολογίας, που τα πλαισίωσαν καθηγητές πανεπιστημίου, επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων, με σκοπό την συζήτηση και την ανταλλαγή απόψεων με τους συμμετέχοντες.

Τα θέματα που αναπτύχθηκαν ήταν τα ακόλουθα:

* **Η ηγεσία και η συμβολή της στην ανάπτυξη των ομάδων:** η περίπτωση της ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ και της ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.



Εισηγητές

ήταν ο **Πρωτοπρεσβύτερος Αθανάσιος Γκίκας**, Αναπληρωτής Καθηγητής Θεολογικής ΑΠΘ και η **κα Δήμητρα Κογκίδου**, Καθηγήτρια Ψυχολογίας ΑΠΘ & Κοσμητορίσσα της Παιδαγωγικής Σχολής ΑΠΘ.

* **Καινοτομία: αναγκαιότητα ή μόδα;**

Εισηγητές ήταν οι κ.κ. **Χριστίνα Ματθαίου**, Αν. Διευθύνουσα Σύμβουλος **M. TECHNOLOGY Α.Ε.**, **Θωμάς Κελαντώνης**, Διευθυντής Μελετών & Τεκμηρίωσης – **DOPPLER ABEE** και **Κωνσταντίνος Αναστασιού** – Product Specialist, Marketing & CVM Channel Specialist | Contact Master – **MILLENIUM BANK**.

* **Η Οργάνωση της Βιομηχανικής Επικοινωνίας:** απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Εισηγητές

ήταν οι κ.κ. **Νίκος Κονδυλιάνος**, Υπεύθυνος Πωλήσεων **VIMATEC Α.Ε.**, **Μίλτος Αρβανιτίδης**, Διευθυντής Marketing **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.**, **Γρηγόρης Σούγγαρης**, Διευθυντής Marketing **AMERICAN FARM SCHOOL** και **Αναστασία Χριστοφορίδου**, Σκηνοθέτης **FILMFABRIK PRODUCTION**.





ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ MONEY SHOW

Τρία επιτυχημένα σεμινάρια με θέματα: **SKILLS FOR YOUR SUCCESS, TEAMBUILDING** και **LEADERSHIP** πραγματοποιήσε η **GECON** στα στελέχη του **HYATT REGENCY THESSALONIKI** και του **HYATT REGENCY CASINO**.

Επίσης η **GECON** πραγματοποίησε σεμινάρια στα στελέχη της **Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος** (Εφημερίδα ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ, SUNDAY, CLOSE UP) σε συνεργασία με τον εισηγητή κ. **Γιώργο Χανό**.

Τα σεμινάρια αυτά αφορούσαν θέματα **Αποτελεσματικών Τηλεφωνικών Πωλήσεων & Αποτελεσματικών Πωλήσεων Διαφήμισης Σε Περιόδους Κρίσης**.

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός της **GECON** με τίτλο **BUSINESS CHALLENGE AWARDS**



που είχε τη μορφή ενός **PROJECT COMPETITION** και τελούσε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης του **ΣΕΒΕ** και του **ΣΕΠΒΕ**. Ο διαγωνισμός αυτός διοργανώθηκε με αφορμή τα **30 χρόνια** λειτουργίας της **GECON ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ**.

Η κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις έχει στη διάθεση της το συγκεκριμένο project που εκπονήθηκε για αυτήν και το οποίο θα αποτελέσει έναν πολύ σημαντικό οδηγό για τα αναπτυξιακά της βήματα. Η αξιολόγηση των projects έγινε από επιτροπή καθηγητών και επιχειρηματιών, με πρόεδρο τον **Δρα Ρήγα Τζελέπογλου**,

Πρόεδρο της **ICBS THESSALONIKI BUSINESS SCHOOL**.

Στο διαγωνισμό συμμετείχαν οι κ.κ.:

Αθανάσιος Γεωργούσης
Ανθή Μακρή
Πασχαλιά Μήλιου
Ζωή Παναγιωτίδου
Κων/νος Παπαθανασίου
Αλέξανδρος Τριάντος
Ελένη Φράγκου
Χρήστος Χατζόπουλος

Νικήτρια του διαγωνισμού ήταν η κυρία **Ανθή Μακρή** η οποία εκπόνησε το **project** της εταιρίας **DOPPLER ABEE** με θέμα:

Αναγνωρισιμότητα του ονόματος και των προϊόντων της εταιρίας **DOPPLER ABEE**, στους αγοραστές (εγκαταστάτες ανελκυστήρων) και στους χρήστες/ καταναλωτές.



Ανακοινώνονται **οι ημερομηνίες της πρώτης σειράς για το 2009** του δημοφιλούς εκπαιδευτικού προγράμματος **GECON BUSINESS ACADEMY**, το οποίο μέχρι σήμερα έχουν παρακολουθήσει περισσότεροι από **120 επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων**.

Το πρόγραμμα αυτό έχει υλοποιηθεί και ενδοεπιχειρησιακά για τα στελέχη του **CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI**, της **DOPPLER ABEE κ.α.**

Το **GECON BUSINESS ACADEMY** υλοποιείται Παρασκευή απόγευμα (4 ώρες) και Σάββατο (8 ώρες) ανά δεκαπενθήμερο, από καταξιωμένους επιστήμονες με ακαδημαϊκή κατάρτιση (**MBA & PhD**) και τουλάχιστον 15ετή επαγγελματική **εμπειρία** στο αντικείμενό τους. Πρόκειται για ένα **60ωρο** πλήρες και ολοκληρωμένο πρόγραμμα **MANAGEMENT**. Το πρόγραμμα είναι πιστοποιημένο από τον Κρατικό Βρετανικό Οργανισμό

INSTITUTE OF LEADERSHIP & MANAGEMENT

Το πρώτο **GECON BUSINESS ACADEMY** του 2009 θα διεξαχθεί τις παρακάτω ημερομηνίες:

30 & 31/01,
13 & 14/02,
20 & 21/02,
06 & 07/03
20 & 21/03



Για πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής μπορείτε να επικοινωνήσετε με τις Κες Ειρήνη Κόντρα & Πανδώρα Λυμπεριάδου στο **2310/344091** και στο **e-mail info@gecon.gr**

ΝΕΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΑ 30 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ GECON, ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ TRIA

Ήταν διαφορετικό. Ήταν μια όμορφη έκπληξη για όλους! Με υλικά το χιούμορ και τη φρεσκάδα ντύσαμε τον εορτασμό των 30 ετών **GECON** με αισιόδοξη διάθεση, αποτυπώνοντας μία πορεία τριών δεκαετιών σε τρεις λέξεις, με το σύνθημα: **"30 χρόνια τώρα, πλάθουμε το επιχειρείν"**. Η πλαστελίνη ήταν το δημιουργικό μας όχημα και με αυτήν "πλάσαμε" έναν πολύχρωμο κόσμο, τον κόσμο της **GECON**. Ένα μικρό βίντεο, που φτιάχτηκε από πλαστελίνη καρέ καρέ, αποτύπωσε αυτήν την ενδιαφέρουσα διαδρομή στο χρόνο. Τις συναντήσεις, τις συνεργασίες, τα όνειρα. Ένα έντυπο με ένα κομμάτι πλαστελίνης έφτασε και στα δικά σας χέρια προτρέποντάς σας να πλάσετε το μέλλον της επιχειρησής σας. Το concept επιμελήθηκε η εταιρεία **tria** που καινοτομεί με φρέσκες ιδέες. Φέτος κέρδισε τρία βραβεία design στα **ERMIS AWARDS** μεταξύ των οποίων και το χρυσό στην κατηγορία **environmental branding**.





Ανθρώπινοι Πόροι & Εργασιακό Περιβάλλον: Τα 3 επιχειρηματικά σενάρια του 2020 στην αγορά εργασίας των στελεχών & η GECON ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ...

Σε πρόσφατη διεθνή αλλά και πανελλήνια έρευνα στελεχών, του 2008 της PricewaterhouseCoopers, τα αποτελέσματα της οποίας ανακοινώθηκαν επίσημα και στο 3ο People's Management Executive Seminar, τα στελέχη αναμένουν ευελιξία κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας, & οι προσδοκίες τους διαφοροποιούνται σημαντικά σε σχέση με τις παρούσες συνθήκες.

Η ευελιξία αυτή αναμένεται να είναι:

- **Γεωγραφική**, αφού στη συντριπτική τους πλειοψηφία (94%) θεωρούν ότι θα εργάζονται πέρα από τα σύνορα της χώρας τους,
- **Στο χώρο εργασίας**, (ποσοστό 83%), πιστεύουν ότι θα εργάζονται σε διαφορετικές τοποθεσίες,
- **Ωραρίου, καθώς μόνο το 10%** πιστεύει ότι θα εργάζεται κυρίως ώρες γραφείου, χωρίς ευελιξία στο ωράριο.

Ειδικότερα στις επιχειρήσεις, για τις νέες τάσεις που θα επικρατήσουν **ως το 2020**, σύμφωνα με ξεχωριστή έρευνα που διεξήγαγε η PricewaterhouseCoopers σε συνεργασία με το **Oxford Said Business School**, υπάρχουν τρία σενάρια:

* **Επιχειρήσεις που προσφέρουν εργασία σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές**, που είναι κυρίως χαρακτηριστικό των μεγάλων πολυεθνικών εταιριών,

* **Κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις**, δηλαδή εργοδότες που υποστηρίζουν ενεργά σημαντικές κοινωνικές & ανθρώπινες αξίες,

* **Εργασία με κάποιο είδος ευελιξίας**, όπου οι μεγάλες εταιρίες θα σπάσουν σε μικρές και θα δημιουργηθεί ένα παγκόσμιο δίκτυο συνδεδεμένων, αλλά μικρών επιχειρηματικών κοινοτήτων.

Το κλειδί της επιτυχίας θα είναι η δυνατότητα ανταπόκρισης σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Αναμφίβολα αυτοί οι τρεις «**Επιχειρηματικοί Κόσμοι**» θα συνυπάρξουν και το ποιος θα επικρατήσει εξαρτάται από τον κλάδο και την γεωγραφική περιοχή.

Τα μηνύματα των παραπάνω ερευνών έχουν διπτό χαρακτήρα:

- * **Για τους μετόχους και τη Διοίκηση μιας εταιρίας**, την έμφαση στην παραγωγή ανθρώπινων αξιών στην κουλτούρα της επιχείρησής τους,
- * **Για τα στελέχη των επιχειρήσεων**, την ευελιξία της παροχής των υπηρεσιών τους προς τις επιχειρήσεις

Επιπρόσθετα τα αποτελέσματα της **ελληνικής έρευνας** έδειξαν ότι τα **στελέχη** επιθυμούν από τον **εργοδότη** τους, τα **εξής κίνητρα**:

- * **Αναγνώριση και επιβράβευση της αποδοτικότητάς τους,**
- * **Ευκαιρίες εκπαίδευσης, μάθησης, και επαγγελματικής ανέλιξης,**
- * **Ομαδικό πνεύμα, ευχάριστο περιβάλλον, και Υποστήριξη**



Η ΓΕΩΡΓΑΚΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΕ (GECON ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ),

η οποία συμπληρώνει

30 χρόνια στην αγορά των συμβουλευτικών υπηρεσιών, της εκπαίδευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού και της έρευνας και διαθέτοντας μία πολύ μεγάλη βάση συνεργατών (πελατών & προμηθευτών) αλλά και μία αξιόλογη «δεξαμενή» εξειδικευμένων στελεχών, απαντά σ' αυτά τα μηνύματα, εγκαινιάζοντας μία νέα ολοκληρωμένη υπηρεσία, την

GECON HRM

Άμεσα προγραμματίζουμε ενέργειες όπου θα έχετε τη δυνατότητα να ενημερωθείτε για τη νέα υπηρεσία μας.





Σταύρος Σταυρόπουλος Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Doppler A.B.E.E.



GECON NEWS:

κ. Σταυρόπουλε, μιλήστε μας για το προφίλ και τη δραστηριότητα της Doppler A.B.E.E..

Η **DOPPLER ABEE** ιδρύθηκε το Φεβρουάριο του 2000 από ομάδα Τεχνικών ανελκυστήρων με μακρά παρουσία στην ελληνική και διεθνή αγορά. Από το Νοέμβριο του 2000, η εταιρία εγκαταστάθηκε σε ιδιόκτητο κτίριο επιφάνειας 4500 τ. μ., στο Βιομηχανικό Πάρκο Πολυκάστρου, βόρεια της Θεσσαλονίκης, όπου λειτουργούν τα κεντρικά γραφεία και οι βιομηχανικές της εγκαταστάσεις. Τον Ιούλιο του 2006 ολοκληρώθηκε η επέκταση των παραγωγικών εγκαταστάσεων της εταιρίας, οπότε η συνολική επιφάνεια φθάνει τα 9000τ.μ.

Το Φεβρουάριο του 2001 ιδρύεται το υποκατάστημα Αθηνών που λειτουργεί σε ενοικιαζόμενο κτίριο, επιφάνειας 1800 τ. μ., σε κεντρικό σημείο της πόλης, με γραφεία και πλήρως οργανωμένη αποθήκη ώστε να εξυπηρετεί με ταχύτητα και αμεσότητα τους πελάτες των Αθηνών και της Νότιας Ελλάδας. Κύρια δραστηριότητα της Doppler είναι η σχεδίαση και παραγωγή εξαρτημάτων και ολοκληρωμένων πακέτων ανελκυστήρων και κυλιόμενων σκαλών και στη συνέχεια η εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία τους. Επίσης αντιπροσωπεύουμε, γνωστούς στον κλάδο, οίκους του εσωτερικού και εξωτερικού.

GECON NEWS:

Ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Doppler & το σημείο διαφοροποίησής της στον κλάδο;

Από τα πρώτα βήματα της Doppler, βασική στρατηγική επιλογή ήταν η προσφορά πληρότητας στους πελάτες μας. Πληρότητα σε προϊόντα, πληρότητα σε υπηρεσίες. Αυτή μάλιστα η πληρότητα δεν αφορούσε μόνο τους τυπικούς ανελκυστήρες, αλλά,

στον ίδιο βαθμό και τις ειδικές, όπως τις ονομάζουμε, παραγγελίες. Δεν κρίνω σκόπιμο να αναφερθώ σε τεχνικές λεπτομέρειες, για να μην κουράσουμε τους αναγνώστες. Το μόνο που θα πρέπει να τονίσω είναι η υψηλή τεχνική κατάρτιση των στελεχών της Doppler, η οποία έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην ολοκλήρωση πολλών τέτοιων έργων. Μετά από πολλή μελέτη και σκληρή δουλειά, μπορούμε να πούμε πλέον πως δεν υπάρχει έργο που να μην έχει στεφθεί με επιτυχία, όσο μεγάλη και αν ήταν η δυσκολία του. Αυτό θεωρώ ότι αποτελεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Doppler. «Παρέχουμε στους πελάτες μας λύσεις ολοκληρωμένες. Παρέχουμε στους πελάτες μας πληρότητα!» Αυτό μας έχει διαφοροποιήσει από άλλες εταιρίες του κλάδου και μας έχει οδηγήσει στην 1^η θέση στην προτίμηση των πελατών μας.

GECON NEWS: Πώς βλέπετε το μέλλον της Doppler & γενικότερα του κλάδου στην Ελλάδα;

Στον ελλαδικό χώρο έχουμε έντονη δραστηριότητα τόσο στη Βόρεια όσο και στη Νότια Ελλάδα, κάτι που, όμως, φαίνεται να αλλάζει λόγω της μείωσης της οικοδομικής δραστηριότητας. Ο κλάδος των ανελκυστήρων αντιμετωπίζει κρίση, στο σύνολό του. Ο κλάδος των ανελκυστήρων αντιμετωπίζει κρίση, στο σύνολό του. Κύριο μέλημά μας, πλέον, είναι να προσανατολιστούμε αφενός σε χώρες του εξωτερικού, στις οποίες τα σημάδια της κρίσης θα καθυστερήσουν να εμφανιστούν και αφετέρου στην Ελλάδα, στις ανακαινίσεις παλαιών ανελκυστήρων, οι οποίες έχουν ήδη ξεκινήσει, βάσει σχετικής νομοθεσίας. Εδώ και 1 χρόνο έχουμε δρομολογήσει τη σχεδίαση και παραγωγή νέων προϊόντων για να καλύψουμε τις ανάγκες των ανακαινίσεων. Ταυτόχρονα, είναι σε εξέλιξη μια μεγάλη προσπάθεια προσέλκυσης νέων πελατών από τις αραβικές χώρες και της χώρας της Ανατολικής Ευρώπης. Και στις δυο περιπτώσεις είμαστε έτοιμοι να δώσουμε και πάλι ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες μας.

Τα αποτελέσματα των προσπαθειών αυτών είναι εμφανή στην εταιρία. Έτσι μπορώ να πω ότι το μέλλον της Doppler είναι ασφαλές και ευοίωνο!

GECON NEWS:

Σε ποιους τομείς και κατά πόσο πιστεύετε ότι βοήθησε την εταιρία η εκπαίδευση των στελεχών της, μέσω του εκπαιδευτικού προγράμματος GECON BUSINESS ACADEMY;

Μια από τις καλύτερες επιλογές της Doppler είναι η συνεργασία με την εταιρία GECON, τόσο στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα GECON BUSINESS ACADEMY, όσο και στο οργανωτικό πρόγραμμα που θα διαρκέσει 1 χρόνο περίπου. Μετά το πέρας του εκπαιδευτικού προγράμματος, το οποίο συνειδητά αποφάσισα να μην το παρακολουθήσω προσωπικά, αλλά να δώσω την ευκαιρία στα ανώτατα και ανώτερα στελέχη της Doppler να το παρακολουθήσουν, άλλαξε δραματικά το κλίμα στην εταιρία. Όλοι είχαν νέες ιδέες και νέες προτάσεις οι οποίες σιγά σιγά άρχισαν να βγαίνουν στο προσκήνιο. Επίσης ενισχύθηκαν οι δεσμοί μεταξύ των στελεχών. Ενδεικτικά θα αναφέρω ότι, πρόσφατα, που χρειάστηκε να ενεργήσουν όλοι σαν μια ομάδα για να αντιμετωπιστεί μια επείγουσα κατάσταση, βρέθηκα προ εκπλήξεως, ειλικρινά, όταν είδα τη δύναμη που έχει η ομάδα αυτή και τι μπορούμε να καταφέρουμε όταν είμαστε ενωμένοι. Όπως καταλαβαίνετε, η Doppler είναι μια εταιρία που δίνει μεγάλη έμφαση και επενδύει στον ανθρώπινο παράγοντα. Η συμμετοχή στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα και οι γνώσεις που αποκόμισαν οι εργαζόμενοι, μας βοήθησε να συνειδητοποιήσουμε ότι οι δυνατότητες μας είναι πολύ μεγαλύτερες από ότι φανταζόμασταν.

