

Αισιοδοξούν 6 στις 10 επιχειρήσεις του βορρά

Ανερχόμενοι κλάδοι είναι, μεταξύ άλλων, τα ηλεκτρονικά συστήματα ασφαλείας και τα τρόφιμα, ενώ κλάδοι σε ύφεση η κλωστοϋφαντουργία και οι επιχειρήσεις του έτοιμου ενδύματος

● ΤΗΣ ΑΙΝΑΣ ΤΣΙΠΕΚΑ

Περισσότερο αισιόδοξες για την πορεία τους εμφανίζονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς του εμπορίου (67%) και της παροχής υπηρεσιών (68%) έναντι των επιχειρήσεων του παραγωγικού κλάδου (47%).

Αυτό προκύπτει από την έρευνα που διεξήγαγε η εταιρεία Georgakas Consulting Group σε δείγμα 317 μικρομεσαίων επιχειρήσεων από τη Βόρεια Ελλάδα.

Η έρευνα αφορά τον τρόπο λειτουργίας, δράσης και συμπεριφοράς των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε ένα σύγχρονο και έντονα ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Αναφορικά με την πορεία των κλάδων στον παραγωγικό τομέα, οι απόψεις διίστανται, καθώς το 47,06% των ερωτηθέντων υποστηρίζει ότι κινείται σε ανοδική τροχιά, ενώ το 52,94% ότι η πορεία είναι πτωχική, τόσο στην τρέχουσα περίοδο όσο και στο προσεχές μέλλον.

Ανερχόμενοι κλάδοι του παραγωγικού τομέα σύμφωνα με την έρευνα είναι μεταξύ άλλων τα ηλεκτρονικά συστήματα ασφαλείας, τα τρόφιμα, τα υλικά συσκευασίας, τα δομικά υλικά, ενώ κλάδοι σε ύφεση η κλωστοϋφαντουργία, οι επιχειρήσεις του έτοιμου ενδύματος, του επίπλου, της κατασκευής θερμοκηπίων κ.ά.

Αντίθετα οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς του εμπορίου (67%) και των υπηρεσιών (68%) εμφανίζονται περισσότερο αισιόδοξες για το μέλλον και ικανοποιημένες με το παρόν, καθώς υποστηρίζουν ότι διανύουν περίοδο ανάπτυξης. Οι πιο αισιόδοξες επιχειρήσεις του εμπορίου είναι οι φαρμακευτικές και οι επιχειρήσεις επίπλου, ενώ από τον τομέα των υπηρεσιών τα ξενοδοχεία, οι εκδοτικές, οι διαφημιστικές και οι επιχειρήσεις πληροφορικής.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

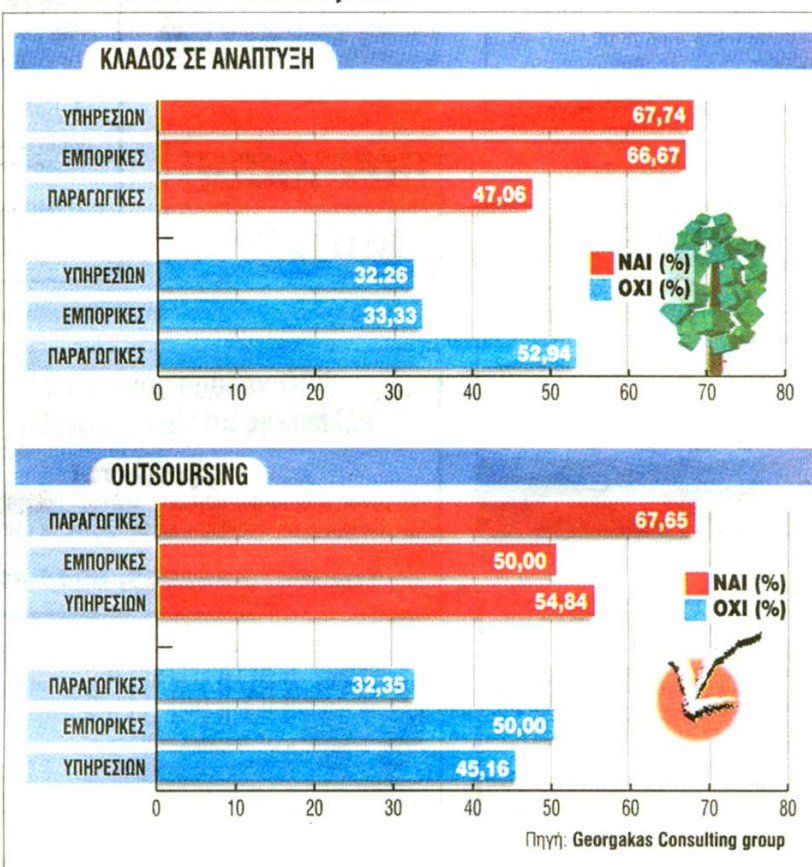
Το 67,65% του δείγματος των επιχειρήσεων του κλάδου παραγωγής αναθέτει στρατηγικά τουλάχιστον μία επιχειρησιακή λειτουργία σε εξωτερικό συνεργάτη. Μικρότερα είναι τα ποσοστά για τις επιχειρήσεις των υπηρεσιών (55%) και του εμπορίου (50%).

Οι κυριότεροι τομείς στους οποίους γίνεται στρατηγική ανάθεση από τις επιχειρήσεις είναι η μηχανογράφηση, η πληροφορική, το marketing, η διαφήμιση και τα logistics.

Οι εταιρείες που δεν είναι εξοικειωμένες με την στρατηγική ανάθεση έργου σε τρίτους προέρχονται από τους κλάδους των κουφωμάτων αλουμινίου, της ποτοποιίας και των ηλεκτρονικών συστημάτων ασφαλείας για τον τομέα των παραγωγικών επιχειρήσεων, του επίπλου, των αθλητικών ειδών υπόδησης, των χαρτικών για τον τομέα των εμπορικών και οι εταιρείες διεθνών μεταφορών,

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
9 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2005

Τι απάντησαν οι επιχειρήσεις



φροντίδας υγείας, αδυνατίσματος και βιολογικών καθαρισμών για τον τομέα των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Το 54,84% των επιχειρήσεων υπηρεσιών, το 50% των παραγωγικών επιχειρήσεων και το 44,44% των εμπορικών υποστηρίζουν ότι υλοποιούν εκπαιδευτικά προγράμματα κυρίως όταν προκύψει άμεση ανάγκη.

Οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν προγραμματισμένη εκπαίδευση τουλάχιστον σε εξαμηνιαία ή επίσια βάση είναι οι εταιρείες ηλεκτρονικών συστημάτων ασφαλείας και οι περισσότερες επιχειρήσεις τροφίμων από τον τομέα της παραγωγής, αθλητικών ειδών, ηλεκτρικών ειδών, τεχνολογικού εξοπλισμού και φαρμακευτικές από τον τομέα του εμπορίου και οι εταιρείες επικοινωνίας, γραφικών τεχνών, δικτύων διανομής και η πλειοψηφία των επιχειρήσεων πληροφορικής από τον τομέα των υπηρεσιών.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Οι περισσότερες παραγωγικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών,

με ποσοστά 67% και 61% αντίστοιχα, διαθέτουν Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (ΣΔΠ), ενώ το ίδιο ισχύει για μία στις δύο εμπορικές επιχειρήσεις.

Το 100% των επιχειρήσεων και των τριών τομέων της οικονομίας χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες και τις ενσωματώνει στην καθημερινή εργασία. Οι βασικότεροι λόγοι χρήσης του Η/Υ από τις επιχειρήσεις είναι οι εφαρμογές λογιστηρίου/εμπορικές εφαρμογές, η χρήση Internet και η διαχείριση πελατολογίου.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του δείγματος δεν έχουν ακόμη εξοικειωθεί με τις ηλεκτρονικές συναλλαγές μέσω Διαδικτύου, αφού μόλις το 13% από τις παραγωγικές επιχειρήσεις πραγματοποιεί ηλεκτρονικά τραπεζικές συναλλαγές, 18% συναλλαγές με το δημόσιο ενώ 3% των παραγωγικών επιχειρήσεων χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για ηλεκτρονικό εμπόριο.

Τα ποσοστά είναι εξίσου χαμηλά και για τους άλλους δύο τομείς και ανέρχονται σε 13%, 9% και 4% αντίστοιχα για τις εμπορικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις και 16%, 15% και 5% για τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.

Προοπτικά νέων θέσεων

Ευοίωνες είναι οι προβλέψεις για τις προοπτικές δημιουργίας νέων θέσεων για το 77% στις παραγωγικές επιχειρήσεις, το 83% στις εμπορικές και το 77% στις εταιρείες παροχής υπηρεσιών. Οι θέσεις εργασίας προς κάλυψη που φαίνεται ότι θα προκύψουν αφορούν κυρίως στην παραγωγή, στα logistics, στο marketing, στις πωλήσεις και στις νέες τεχνολογίες για τις παραγωγικές επιχειρήσεις, στο marketing, στα logistics, στις πωλήσεις και στην εξυπηρέτηση πελατών για τις εμπορικές και marketing, εξυπηρέτηση πελατών και πληροφορική για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.