

ΕΞΠΡΕΣ

3 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2006



«4 PRO»: Το Georgakas Consulting Group ΕΠΕ λανσάρει ένα νέο, πρωτοποριακό πακέτο υπηρεσιών, το λεγόμενο «4 PRO», το οποίο καλύπτει τέσσερις νευραλγικούς τομείς, για την υγιή καθημερινή λειτουργία όλων των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων. Τα «4 PRO» είναι ανεξάρτητα προγράμματα «Εφαρμοσμένης Συμβουλευτικής», τα οποία είναι σχεδιασμένα με τρόπο που να προσαρμόζονται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης (προτάσεις customized):

- Το ComPro, είναι πρόγραμμα σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας και βασικής επικοινωνιακής προβολής των επιχειρήσεων.
- Το FinancePro, είναι πρόγραμμα ανάπτυξης και παρακολούθησης των χρηματοοικονομικών λειτουργιών των επιχειρήσεων.
- Το InfoPro, είναι πρόγραμμα εφαρμογής εξειδικευμένων λύσεων πληροφοριακής οργάνωσης και υποστήριξης.
- Το SalesPro, είναι πρόγραμμα ανάπτυξης και παρακολούθησης των πωλήσεων των επιχειρήσεων.