

ΕΝΑ ΝΕΟ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΠΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟ ΠΟΥ ΔΙΕΘΝΩΣ «ΒΑΣΑΝΙΖΕΙ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΗ...

- Σπουδάσαμε σε καλά σχολεία, κερδίσαμε τα MSc και τα MBA, ανοίξαμε δικές μας επιχειρήσεις, είμαστε ελεύθεροι επαγγελματίες ή δουλεύουμε για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Εμπιστευτήκαμε το χρηματιστήριο και το τραπεζικό σύστημα για να κτίσουμε τα μελλοντικά μας σχέδια. Και τώρα τι;

Πως θα επιβιώσω τα επόμενα 2 χρόνια;

Είστε μοναδικοί;

Έχετε κάτι ξεχωριστό;

Αξίζει να σας πληρώνουν;

Παθιάζονται να συνεργάζονται μαζί σας;

Παραμένουν πιστοί στις υπηρεσίες σας;



Με τη συμμετοχή σας στο σεμινάριο θα μάθετε:

- ◆ Τι σημαίνει προσωπικό brand name;
- ◆ Ποιο είναι το brand σας; Τι αξία έχει; Τι λείπει;
- ◆ Πως θα δώσω αξία στη διαφορετικότητά μου;
- ◆ Ποια θα είναι η προσωπική μου στρατηγική μέσα και έξω από τους χώρους εργασίας;

 Δηλώστε συμμετοχή σήμερα!

Την Τετάρτη 19/05/2004, στο «KEMPINSKI HOTEL NIKOPOLIS», από τις 17.30 ως τις 21.30, θα έχετε την ευκαιρία να αλλάξετε τον τρόπο της σκέψης σας καθώς και τον τρόπο αντιμετώπισης της δικής σας εικόνας, του δικού σας brand !!!

Τα σεμινάρια διοργανώνονται από το GEORGAKAS CONSULTING GROUP με εισηγητές τους κ.κ. Κ. Γ. Γεωργάκα και Σπ. Λαβράνο.

Πληροφορίες στο 2310 344.091 και www.gecon.gr

2ο Σεμινάριο

BRAND
NEW
YOU!

2

Εισηγητές: Δρ. Κωνσταντίνος Γεωργάκας
Σπύρος Λαβράνος MSc

Συμμετοχή 95,00 €



Επίσημος Χορηγός: KEMPINSKI HOTEL NIKOPOLIS



25
ΧΡΟΝΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΣΜΟΥ