



# GECON | FINANCE PRO<sup>®</sup>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ



## GECON | FINANCE PRO<sup>®</sup>

Η GECON CONSULTING, στο πλαίσιο μιας νέας εποχής δράσης που εγκαινιάζεται από τις αρχές του 2007, δημιούργησε ένα νέο πρωτοποριακό πακέτο ανάπτυξης και παρακολούθησης των χρηματοοικονομικών και λογιστικών λειτουργιών μίας επιχείρησης. Το πρόγραμμα FINANCEPRO, βρίσκει εφαρμογή σε όλα τα μεγέθη και τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων.

## Το πρόγραμμα απευθύνεται:

Σε όλες τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θέλουν να σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό σύστημα χρηματοοικονομικών και λογιστικών πληροφοριών κατάλληλα προσαρμοσμένο στις ανάγκες τους.

Σε όλες τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να γίνεται ορθός έλεγχος των οικονομικών αποτελεσμάτων για την ορθή πορεία της εταιρίας και να παρακολουθούνται οι τυχόν αποκλίσεις, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται έγκαιρη λήψη των απαραίτητων μέτρων.

## Περιεχόμενο Προγράμματος –Μεθοδολογία Ανάπτυξης

Σχεδιασμός και παρακολούθηση των οικονομικών αποτελεσμάτων των παρακάτω λειτουργιών σύμφωνα με τις ανάγκες της κάθε εταιρίας:

### ■ Πωλήσεις

- Συγκεντρωτικές μηνιαίες πωλήσεις
- Πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή
- Πωλήσεις ανά προϊόν κ.λ.π.

### ■ Προμήθειες-Αγορές

- Συχνότητα αγορών
- Τρόποι και μέθοδοι αγορών
- Έλεγχος πιστώσεων προμηθευτών κ.λ.π.
- Διακανονισμοί με προμηθευτές

### ■ Έλεγχος εξόδων

- Όλα τα έξοδα διοίκησης και διάθεσης (Λειτουργίας-αμοιβών προσωπικού-έξοδα πωλητών/προσωπικού κ.λ.π.)
- Διάφορα έξοδα-μικροέξοδα
- Πάγιες μηνιαίες δαπάνες
- Πάγιες ετήσιες δαπάνες κ.λ.π.
- Κόστος αποθεμάτων

### ■ Έλεγχος Λογιστικών Λειτουργιών

- Γήρανση λογαριασμών εισπρακτέων – πληρωτέων
- Ταμειακό πρόγραμμα εισπράξεων – πληρωμών
- Απόθεμα εμπορεύματος και πρώτων υλών κατά κατηγορία
- Υπόλοιπο ταμείου
- Υπόλοιπα τραπεζών (καταθέσεις, δάνεια και εγγυητικές επιστολές)
- Υπόλοιπα πελατών και προμηθευτών
- Υπόλοιπα εταιρικών πιστωτικών καρτών
- Υποθέσεις διαφορών με πελάτες και προμηθευτές
- Μίγμα κερδοφορίας

### ■ Προϋπολογισμοί

#### ■ Κοστολόγηση

- Σταθερό κόστος
- Μεταβλητό κόστος
- Πρότυπο κόστος
- Περιθώριο συνεισφοράς
- Υπολογισμός νεκρού σημείου πωλήσεων προϊόντος

Οι παραπάνω κατηγορίες κόστους για κάθε εταιρία πρέπει να ενταχθούν σε ένα σύστημα μετρήσεων και ελέγχου για να μπορέσει η επιχείρηση να μεγιστοποιήσει το κέρδος από τις πωλήσεις της και να μειώσει όσο είναι δυνατόν το κόστος, αλλά και το μέγεθος του stock.

**Το FINANCEPRO, διαρκεί 8-12 μήνες σε επίπεδο σχεδιασμού και παρακολούθησης του.**



Κωφίδου 8,  
55236 Πανόραμα, Θεσσαλονίκη,  
Τ. 2310 344091, F. 2310 344046,  
E. [info@gecon.gr](mailto:info@gecon.gr)  
[www.gecon.gr](http://www.gecon.gr)